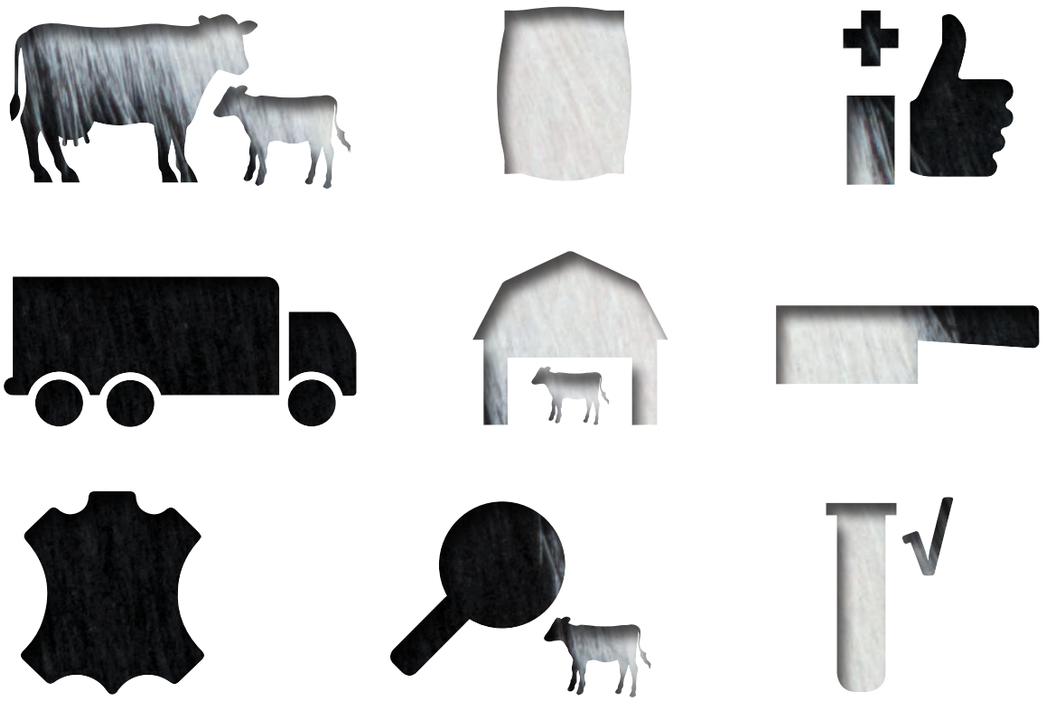


MVO-JAARVERSLAG

DE KRACHT VAN DE KETEN

VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL

VOORWOORD

De VanDrie Group is een familiebedrijf dat al decennia aan de wereldtop staat. Het bedrijf is wereldmarktleider op het gebied van kalfsvlees, (kalver)voeders en kalfsvellen. De VanDrie Group focust 24/7 op het verantwoord leveren van kwalitatieve en voedzame producten. Dat doen we door voortdurend toe te zien op kwaliteit en betrouwbaarheid van de complete keten. We hebben daarvoor een kwaliteitssysteem ingericht waarmee we onder andere milieubeheer, dierenwelzijn en tracking & tracing borgen: Safety Guard.

“WE KIJKEN VERDER DAN DE DAG VAN MORGEN.”

Bij alles wat we doen, hebben we oog voor medewerkers, voedselveiligheid, dierenwelzijn en omgeving & milieu. We kijken verder dan de dag van morgen. Wij willen een duurzaam opererend bedrijf zijn. Dit betekent bijvoorbeeld dat wij economische groei hand in hand laten gaan met onze zorg voor medewerkers en kalveren, en inzetten op efficiënt grondstofgebruik. Het tekent het familiebedrijf en het is de basis voor onze toekomstbestendige koers. De VanDrie Group is een organisatie in beweging. Blijven leren en ontwikkelen is essentieel om tegemoet te komen aan de veranderingen om ons heen.

De Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV) heeft in 2016 een rapport gepubliceerd waarin de toekomstvisie van de Nederlandse vleessector richting 2025 wordt geschetst. In 2025 moet de Nederlandse maatschappij trots zijn op de vleessector, die wereldwijd vooroploopt op het gebied van duurzame en eerlijke vleesproductie. De vleessector ontwikkelt kennis en innovatie om zo een cruciale bijdrage te leveren aan de mondiale uitdaging om de groeiende wereldbevolking op duurzame wijze te voeden. Ook is de mest in 2025 een bron geworden van extra inkomsten. Wij onderschrijven deze ambities volledig. De VanDrie Group wil gedurfde stappen zetten om de sector klaar voor de toekomst te maken.

We zien dat consumenten minder vlees eten, kritischer zijn op productiewijzen, zoeken naar producten die passen binnen een gezond en gevarieerd dieet, en snel een maaltijd in elkaar willen zetten.

In 2016 hebben we ons convenience merk JAN geïntroduceerd. Met de introductie van JAN hebben we op deze trends een antwoord gegeven. Onder JAN vallen gemaksproducten zoals de kalfshamburger en sous-vide producten. Via een QR-code op de verpakking kunnen allerlei gegevens over de productiewijze worden ingezien.

Onze producten worden naar meer dan zestig landen in de wereld geëxporteerd. In 2016 hebben wij, na bijna twintig jaar, weer toegang gekregen tot de Amerikaanse markt. Deze markttoegang is belangrijk voor ons: wij zien grote afzetmogelijkheden. Kalfsvlees kent een lange historie in de Verenigde Staten (VS). De vele Franse en Italiaanse immigranten die naar de VS vertrokken, hebben hun lokale tradities van het consumeren van kalfsvlees meegenomen. Kalfsvlees is en was in Italië en Frankrijk een veel gegeten vleessoort. Ook wint de Europese keuken aan populariteit in de VS. Het behoud van goede handelsrelaties met de VS is voor ons daarom belangrijk. Dit geldt ook voor andere landen waar we onze producten naartoe brengen.

In mei van dit jaar werd in de Verenigde Staten een partij kalfsvlees, dat door één van onze slachterijen was geproduceerd, positief getest op de STEC-variant van de E. coli-bacterie. Met ons tracking & tracing-systeem hebben wij heel snel het mogelijk gecontamineerde vlees weten te traceren en teruggeroepen. Om risico's maximaal te beperken, zijn we direct intensief onderzoek gestart omtrent oorzaken, voorkoming en behandeling van pathogenen als STEC.

We mogen en zullen ons niet onttrekken aan de verantwoordelijkheid om zo veilig mogelijk vlees te leveren. We gaan daarnaast gebruikers en consumenten van ons kalfsvlees nog beter informeren over de noodzaak van hygiëne en verantwoorde en veilige bereiding.

Alhoewel we een Nederlands familiebedrijf zijn, is de internationale dynamiek niet meer weg te denken uit onze dagelijkse praktijk.

Graag nemen we je in dit verslag mee in de ontwikkelingen van ons bedrijf. We zetten stappen en houden daarbij mens, dier en milieu in het vizier. Al tien jaar lang publiceren wij jaarlijks ons verslag over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Voor ons is dit een belangrijk verslag omdat het laat zien wat we in 2016 hebben gedaan en wat onze ambities zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De accountant heeft dit jaar wederom een verificatie uitgevoerd op een selectie van indicatoren, zoals opgenomen in de bijlage van dit verslag. Dit betekent dat de cijfers die we gebruiken, gestaafd en betrouwbaar zijn.

Heb je vragen of opmerkingen over dit MVO-verslag, dan kun je die sturen naar Marijke Everts via contact@vandriegroup.com.

Ik wens je veel leesplezier toe.

Henny Swinkels
Director Corporate Affairs

30 juni 2017

VOORWOORD
P 3

SAMENVATTING RESULTATEN
P 6

PROFIEL VANDRIE GROUP
P 9

WERKMAATSCHAPPIJEN
P 9

BUSINESSMODEL
P 12

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN
P 14

DIALOOG MET ONZE STAKEHOLDERS
P 16

WAARDENETWERK
P 18

RESULTATEN VAN
ONZE ORGANISATIE
P 23

RESULTATEN VAN
VOEDSELVEILIGHEID
P 28

RESULTATEN VAN
DIERENWELZIJN
P 32

RESULTATEN VAN
OMGEVING & MILIEU
P 36

TRENDS EN UITDAGINGEN
P 40

KENNIS EN INNOVATIE
P 42

INTEGRITEIT EN ETHIEK
P 46

MATERIALITEITSMATRIX
P 48

ORGANIGRAM
P 49

PARTNERPAGINA
P 50

SCOPE
P 51

ASSURANCE RAPPORT
P 52

ADRESSEN
P 54

ONZE RESULTATEN IN 2016

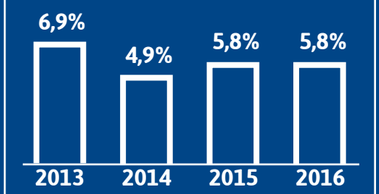
ONZE MEDEWERKERS

± 2.250
TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS

± 1.100
KALVER-HOUDERS

NL	KALVERSLACHTERIJEN	33,3%
	(KALVER)VOEDERS	8,2%
	KALFSVELLEN	1,4%
	OVERIG	4,6%
BE	KALVERSLACHTERIJEN	1,4%
	OVERIG	0,4%
FR	KALVERSLACHTERIJEN	42,7%
	OVERIG	0,5%
IT	(KALVER)VOEDERS	6,1%
DE	(KALVER)VOEDERS	1,3%

ZIEKTEVERZUIM



CONTRACT TYPE

94% VAST
6% TIJDELIJK

♂ 76% MAN ♀ 24% VROUW

43,7
GEMIDDELDE LEEFTIJD

13,5
GEMIDDELD AANTAL JAREN DIENSTVERBAND

5
GEMIDDELD AANTAL NATIONALITEITEN PER BEDRIJF

0
GEVALLEN VAN DISCRIMINATIE

ONZE PRODUCTEN

1,55 MILJOEN
KALVEREN

532.000 TON
KALVERMELK-POEDER

200.000 TON
RUWVOER / MUESLI

80.000 TON
ZUIVELGROND-STOFFENHANDEL

1,44 MILJOEN
KALFSVELLEN

VESTIGINGEN

NEDERLAND
BELGIË
FRANKRIJK
ITALIË
DUITSLAND

EUROPEES MARKTAANDEEL VANDRIE GROUP
± 30%

EXPORT KALFSVLEES VANUIT NEDERLAND

28% ITALIË • 25% DUITSLAND • 16% FRANKRIJK
22% REST VAN DE EU • 9% BUITEN DE EU

AANTAL EXTERNE EN INTERNE AUDITS: 132
AANTAL RECALLS 2014: 0
AANTAL RECALLS 2015: 2
AANTAL RECALLS 2016: 2
AANTAL MICROBIOLOGISCHE TESTEN: > 61.000

FINANCIËLE RESULTATEN*

OMZET	± 2,2 MILJARD EURO
NETTOWINST	± 88 MILJOEN EURO
NETTOWINSTMARGE	± 4,4%
EXPORT KALFSVLEES	95% NAAR MEER DAN 60 LANDEN

* DE GESPECIFICEERDE OMZETGEGEVENS EN DE OMVANG VAN DE ACTIVA EN OPERATIONELE KOSTENONTWIKKELING VIND JE IN HET FINANCIEEL JAARVERSLAG 2015 VAN DE VANDRIE GROUP.

VERBRUIK*

	2014	2015	2016
ENERGIEVERBRUIK			
KWH PER GESLACHT KALF	25,7	26,3	28,1
KWH PER TON KALVERVOEDER	22,1	21,6	24,5
WATERVERBRUIK			
M^3 PER GESLACHT KALF	0,46	0,48	0,51
M^3 PER TON KALVERVOEDER	0,027	0,036	0,047
GASVERBRUIK			
KWH PER GESLACHT KALF	1,06	1,16	1,16
KWH PER TON KALVERVOEDER	0,69	1,32	1,9

* GEMETEN ONDER KALVERVOEDERPRODUCTIEBEDRIJVEN (NAVOBI, SCHILS, TENTEGO, ALPURO) EN SLACHTERIJEN IN NEDERLAND (EKRO, ESA, T. BOER & ZN).

ZIE VOOR EEN OVERZICHT VAN ONZE OPERATIONELE RESULTATEN: WWW.VANDRIEGROUP.NL/MVO ONDER 2016 - EXTRA INFORMATIE

PROFIEL VANDRIE GROUP

De VanDrie Group produceert kalfsvlees, (kalver)voeders en kalfsvellen. Dit doen we met respect voor mens, dier en omgeving. Wij hebben oog voor wat wij aan de komende generaties nalaten. Dit is terug te vinden in ons logo, dat gevormd wordt door een hand en een kalf die het respect voor mens en dier uitdrukken. Het zegel staat garant voor kwaliteit en vakmanschap.

VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL

ORGANISATIESTRUCTUUR

De VanDrie Group is een Nederlands familiebedrijf. Begin jaren '60 van de vorige eeuw kocht Jan van Drie sr. zijn eerste kalf. Nu heeft de groep meer dan 25 bedrijven onder zich. Uniek aan de VanDrie Group is dat wij een ketenproducent zijn. We hebben de hele keten in eigen beheer: van de opvang van de kalveren, het produceren van voeders, het slachten van kalveren, de bewerking van kalfsvlees en de verwerking van kalfsvellen tot en met de afzet van consumenten-producten en marketing en promotie.

De VanDrie Group is wereldwijd de grootste kalfsvleesproducent en is tegelijkertijd keten-regisseur. Dit komt nergens anders ter wereld voor.

In lijn met de keten hebben wij een geïntegreerd kwaliteitssysteem ontwikkeld: Safety Guard. Het systeem bevat strenge regels voor voedselveiligheid, dierenwelzijn, verantwoord antibioticagebruik en milieu-beheer in de gehele productieketen.

Alle bedrijven van de groep vallen onder de Van Drie Holding. Vanuit de holding vindt onder andere financiering plaats. De VanDrie Group heeft drie aandeel-houders, te weten: René van Drie, Jan van Drie en Herman van Drie. Henny Swinkels is Director Corporate Affairs.

WERKMAATSCHAPPIJEN

De werkmaatschappijen van de groep zijn te verdelen in zeven categorieën: kalverhouderijen, zuivelgrondstoffen (verwerking & handel), (kalver)voeders, kalverslachterijen (verwerking & bewerking), kalfsvellen, laboratorium en voorlichting.

We hanteren de volgende (merk)concepten: VanDrie Controlled Quality Veal, Peter's Farm, Vitender en Friander, in Frankrijk Finesse de Veau en Tendriade. Daarnaast hebben we twee conveniencelijnen: JAN en Gourmet.

Onze voeders gaan naar kalverhouders, maar ook naar melkveehouders en andere veehouders.

De kalfsvleesproducten die wij produceren, zetten wij af naar de (vlees)groothandel, detailhandel, supermarkten, slagerijen, hotels, restaurants, cateraars en de institutionele markt.

Onze kalfsvellen vinden hun weg over de hele wereld naar leerlooierijen en producenten van schoenen, tassen, kleding en naar de auto-industrie voor bekleding van interieur.

De zuivelgrondstoffen gaan voornamelijk naar zuivelproducenten, levensmiddelen-fabrikanten, diervoederfabrikanten en importeurs van zuivelproducten.

BUSINESSMODEL

Ons businessmodel laat zien dat de opbrengst van ondernemen niet alleen wordt uitgedrukt in geld, maar ook in andere waarden. Zo creëren we tegelijkertijd economische, sociale en ecologische impact, met als uitkomst meervoudige waardecreatie. Het is daarmee een duurzaam businessmodel. Dit stelt ons in staat de komende jaren te sturen op de diverse onderdelen, om zo ook in de toekomst waarde te kunnen blijven toevoegen.

STRATEGIE

Onze missie is om een waardevolle bijdrage te leveren aan de wereldwijde voedselvoorziening met hoogstaande, kwalitatieve, veilige en voedzame kalfsvleesproducten.

Onze ambitie is om de marktpositie te versterken en de bekendheid van onze hoogwaardige producten wereldwijd te verbeteren.

De groep hanteert meetbare, concrete doelstellingen om haar ambitie tot uiting te brengen. De doelstellingen zijn onderverdeeld in de MVO-pijlers: onze organisatie, voedselveiligheid, dierenwelzijn en omgeving & milieu.

We gebruiken deze pijlers bewust, omdat onze stakeholders ze zeer belangrijk vinden.

In 2016 hebben wij enkele doelen voor Duurzame Ontwikkeling van de Verenigde Naties in ons MVO-beleid en onze MVO-ambities verweven. Deze doelen zijn ook bekend onder de naam 'Sustainable Development Goals' (SDG's). Wij focussen op vier SDG's. In de bijlage met extra informatie lees je hier meer over. Die is te vinden via www.vandriegroup.nl/mvo onder 2016.

De strategische doelstellingen zijn daarnaast geformuleerd aan de hand van de risico-inventarisatie die wij hebben uitgevoerd, zie: www.vandriegroup.nl/mvo onder 2016 - extra informatie. We brengen zo verwevenheid aan tussen de belangrijkste thema's en de (eigen) geïdentificeerde risico's voor ons bedrijf.

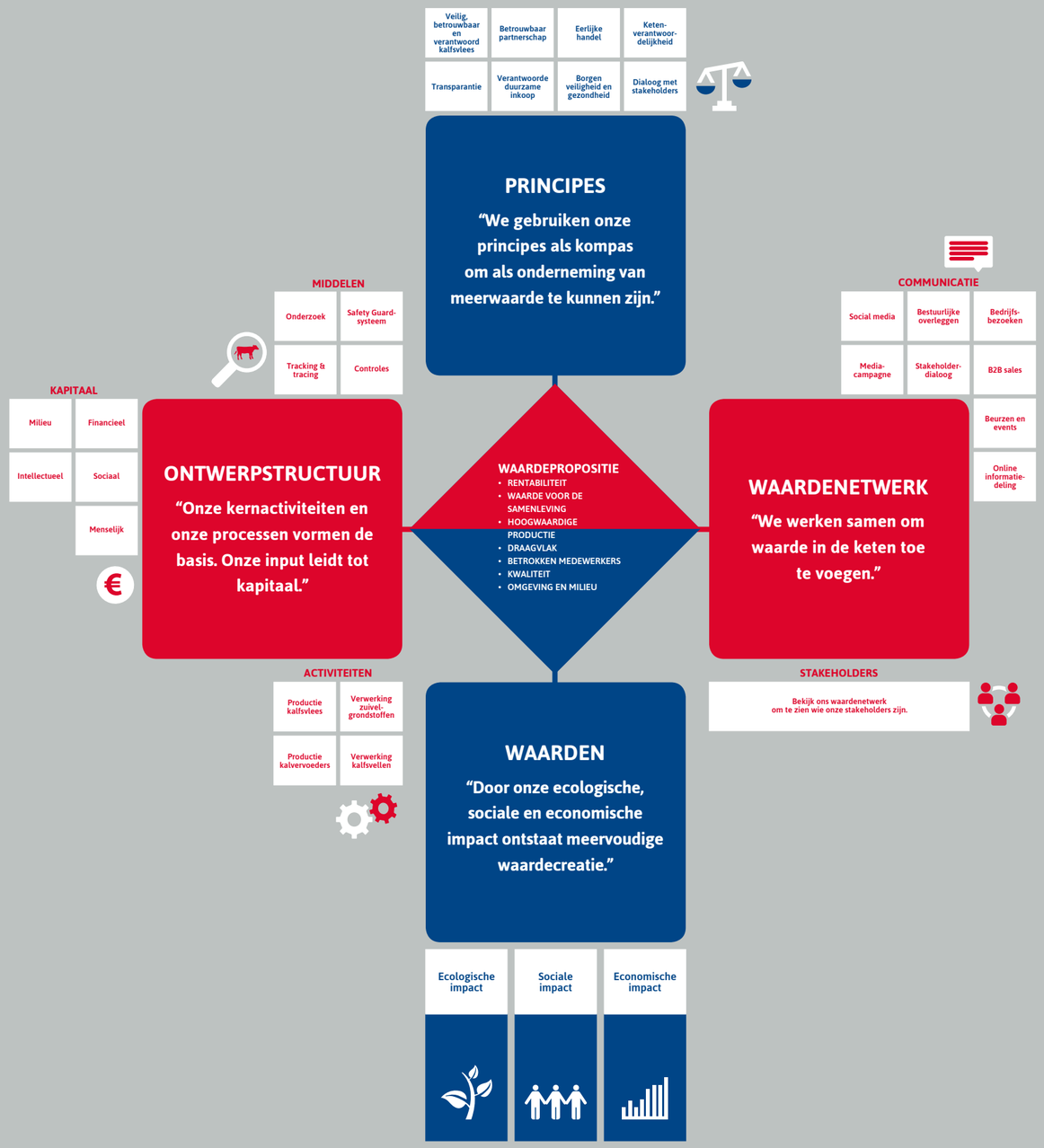
ONZE MVO-PIJLERS ZIJN:

- ONZE ORGANISATIE
- VOEDSELVEILIGHEID
- DIERENWELZIJN
- OMGEVING & MILIEU

"DE OPBRENGST VAN ONDERNEMEN WORDT NIET ALLEEN UITGEDRUKT IN GELD, MAAR OOK IN ANDERE WAARDEN."

BUSINESSMODEL

VanDrie Group heeft de unieke positie van ketenproducent en is marktleider op het gebied van kalfsvlees, (kalver)voeders en kalfsvellen.



Van boven naar beneden: met onze principes als basis creëren we waarde op sociaal, ecologisch en economisch vlak.
Van links naar rechts: onze ontwerpstructuur geeft inzicht in het aanbod aan onze klanten, ofwel onze stakeholders.
Altijd vanuit de gedachte van onze waardepropositie: vanuit waarden, waarde creëren.

WAARDEPROPOSITIE VANDRIE GROUP

Door hoogwaardige productie van kwalitatieve, veilige en voedzame kalfsvleesproducten dragen wij bij aan de wereldwijde eiwitrijke voedselbehoefte, creëren we werkgelegenheid en leveren we een bijdrage aan de Nederlandse export. Zo zijn we van meerwaarde voor samenleving en stakeholders.

We focussen sterk op innovatie en kennisuitwisseling. Hierdoor kunnen we ons bedrijf op sociale, ecologische en economische wijze verder ontwikkelen.

Op meerdere manieren verwerken wij reststromen en bijproducten. Zo kopen wij kalveren uit de melkveehouderij op, verwerken wei (een afvalstroom uit de kaasindustrie) tot kalvervoeder, gebruiken restproducten uit de graanverwerking en oliehoudende zaden voor voeders, verwerken mest van onze kalveren en verwaarden kalfsvellen voor de leerindustrie.

We fungeren als ketenregisseur waarbij we zoeken naar een optimale balans tussen vraag en aanbod. Onze externe stakeholders en medewerkers betrekken we bij de strategie die we uitstippelen. Zo creëren we draagvlak, rentabiliteit en 'shared value'.

SOCIALE IMPACT

De VanDrie Group werkt volgens de hoogste standaarden voor het borgen van veiligheid en volksgezondheid. We willen van waarde zijn voor de samenleving en voelen ons vanuit onze rol als wereldmarktleider verplicht om een voortrekkersrol op ons te nemen om verantwoordelijk te handelen. Daarmee voegen we waarde toe aan de samenleving en onze stakeholders.

Onze primaire verantwoordelijkheid als ketenproducent is dat we betrouwbare, verantwoorde (kalver)voeders en kalfsvleesproducten maken. Voor medewerkers streven we naar een veilige werkomgeving. We investeren in gezonde, vakbekwame medewerkers die betrokken zijn en zich thuis voelen bij de organisatie. Goed werkgeverschap betekent voor ons dat we carrière- en ontwikkelingsmogelijkheden aan onze medewerkers bieden. We delen actief kennis en innovaties met (wereldwijde) partners en zijn structureel in dialoog met onze stakeholders.

Zo werken we nauw samen met de Nederlandse Dierenbescherming.

Ambitie: reduceren van antibioticaresistentie en inzetten op verantwoord antibioticagebruik.

Bekijk ook onze strategische doelstellingen.

ECOLOGISCHE IMPACT

We voelen ons verantwoordelijk voor omgeving en milieu. Zo creëren we toegevoegde waarde op verschillende onderdelen in de keten.

Minimale belasting voor de omgeving en maximale besparing; dat is ons uitgangspunt. We zetten in op het tegengaan van verspilling, de beperking van energieverbruik en CO_2-uitstoot en verwaarding van reststromen.

De VanDrie Group stelt alles in het werk om kalveren gezond op te laten groeien. Goede voeding, verzorging en huisvesting zijn zeer bepalend. Ook participeren we middels publiek-private samenwerking in wetenschappelijk onderzoek naar dierenwelzijn, voedselveiligheid en milieu.

Zo onderzoeken we de mogelijkheden tot het kraken van mest.

Ambitie: kraken van mest om waardevolle elementen te ontsluiten ter versterking van de circulaire handelswijze.

Bekijk ook onze strategische doelstellingen.

ECONOMISCHE IMPACT

De VanDrie Group creëert welvaart en welzijn door haar kapitaalstromen op kostenefficiënte en duurzame wijze om te zetten in resultaat.

We zien erop toe dat de gehele keten goede kwaliteit levert en betrouwbaar is. Doordat we op een slimme manier hoogstaand vlees produceren hebben we een grote mate van rentabiliteit.

We zetten in op maximale verwaarding om verspilling tegen te gaan; dit betekent in de praktijk dat we alle delen van het kalf – dus vlees, organen, mest, bloed, vel en andere bijproducten – gebruiken. We zoeken daarbij constant naar passende afzetmarkten.

In 2015 bedroeg de omzet van de VanDrie Group 2 miljard euro. De nettowinst bedroeg 88 miljoen euro.

Zo exporteren we 95% van ons kalfsvlees naar meer dan 60 landen.

Ambitie: openen van een nieuwe markt door in te zetten op hybride producten met Nederlands kalfsvlees.

Bekijk ook onze strategische doelstellingen.

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

BELEID LOOPT GOED
BELEID IN ONTWIKKELING
BELEID VEREIST BIJSTURING

PIJLER	DOEL	VN SDG	RESULTAAT 2015	RESULTAAT 2016	SAMENWERKINGSPARTNERS	GEÏDENTIFICEERDE RISICO'S	STATUS
ONZE ORGANISATIE	Terugdringen van het ziekteverzuim naar 4,5%		Verzuim van 5,8%	Verzuim van 5,8%	VanDrie Group-bedrijven	Ethiek	●
ONZE ORGANISATIE	45.000 Nederlandse consumenten direct en intensief informeren over de kwaliteiten van kalfsvlees middels beurzen, kookworkshops, etc.		Ruim 44.000 Nederlandse consumenten bereikt	Ruim 77.000 Nederlandse consumenten bereikt	VanDrie Group-bedrijven, SPK	Concurrentie	●
ONZE ORGANISATIE	Opening van de volgende markten voor kalfsvlees: Verenigde Staten, Canada, China		Geen	Opening bewerkstelligd van Verenigde Staten en Canada, wat in de eerste jaren leidt tot ± 50 ton extra afzet per week	VanDrie Group-bedrijven, ministerie van Economische Zaken, NVWA, ambassades	Wereldwijde economische ontwikkelingen	●
VOEDSELVEILIGHEID	Reduceren van antibioticaresistentie en inzetten op verantwoord antibioticagebruik	Doel 12 Responsible Consumption and Production	Daling van 56,4% ten opzichte van referentiejaar 2007	Daling van 56,8% ten opzichte van referentiejaar 2007	VanDrie Group-bedrijven, SDa, ministerie van Economische Zaken, SBK, SKV	Antibioticagebruik	●
VOEDSELVEILIGHEID / DIERENWELZIJN	Participeren middels publiek-private samen-werking (PPS) in wetenschappelijk onderzoek	Doel 2 Zero Hunger	Participatie in 5 PPS'en	Participatie in 7 PPS'en	VanDrie Group, Wageningen University & Research, Topsector Agri & Food	Technische ontwikkelingen	●
VOEDSELVEILIGHEID	Bewerkstelligen dat 0 recalls worden uitgevoerd	Doel 12 Responsible Consumption and Production	2 recalls	2 recalls	VanDrie Group-bedrijven, afnemers, toeleveranciers	Veilige grondstoffen en (eind)producten	●
DIERENWELZIJN	Samen met brancheorganisaties de start van kalveren verbeteren. Inzet op kalvergezondheid en informatie-uitwisseling tussen transport, melkveehouderij en kalversector vergroten	Doel 12 Responsible Consumption and Production	Start van het project	Ontwikkeling van het project: uitvoer voorzien in 2017	ZuivelNL, NZO, SBK, Vee&Logistiek Nederland, LTO Nederland, VanDrie Group	Diergezondheid	●
OMGEVING & MILIEU	Kraken van mest om waardevolle elementen te ontsluiten ter versterking van de circulaire handelswijze	Doel 15 Life on land	Deskstudie uitgevoerd	Financiering gezocht	VanDrie Group, SBK, Wageningen University & Research	Gebruik grondstoffen/eiwitten	●
OMGEVING & MILIEU	Nederlandse (kalver)voederbedrijven en slachterijen opereren klimaatneutraal in 2030	Doel 13 Climate Action	**Elektriciteitsgebruik (kWh)** per ton kalvervoeder: 21,6 per geslacht kalf : 26,3 **Waterverbruik (m³)** per ton kalvervoeder: 0,036 per geslacht kalf: 0,48 **Gasverbruik (m³)** per ton kalvervoeder: 1,32 per geslacht kalf: 1,16	**Elektriciteitsgebruik (kWh)** per ton kalvervoeder: 24,5 per geslacht kalf: 28,1 **Watergebruik (m³)** per ton kalvervoeder: 0,047 per geslacht kalf: 0,51 **Gasverbruik (m³)** per ton kalvervoeder: 1,9 per geslacht kalf: 1,16	VanDrie Group-bedrijven	Vervuiling, ecologische voetafdruk, emissierechten	●

DIALOOG MET ONZE STAKEHOLDERS

De VanDrie Group werkt samen met een diverse groep stakeholders. Door het jaar heen onderhouden we nauw contact met deze partners om van gedachten te wisselen over praktische zaken maar ook over onze bedrijfsstrategie.

De geïdentificeerde materiële thema´s uit de stakeholderanalyse en materialiteitsmatrix zijn leidend geweest als onderwerpen in de stakeholderdialoog. Transparantie is het sleutelwoord voor onze bedrijfsvoering en door het aangaan van dialogen ontvangen we feedback. Deze feedback zetten we in om ons beleid en de uitvoering daarvan te verbeteren. Het directieteam van de VanDrie Group is vrijwel altijd bij de diverse contacten betrokken. Wij hebben de ambitie om in 2017 een bijeenkomst te organiseren waarin we samen met onze belangrijkste samenwerkingspartners ons MVO-beleid evalueren.

MATERIALITEIT

Wij hebben een uitgebreide stakeholder-analyse laten uitvoeren. Dit heeft uiteindelijk geleid tot een materialiteitsmatrix. In de matrix kun je afleiden welke thema's onze stakeholders belangrijk vinden en welke invloed deze thema´s kunnen hebben op de prestaties en/of de reputatie van onze onderneming. Zie voor meer achter-grondinformatie over de invulling van de materialiteitsmatrix de bijlage van dit verslag.

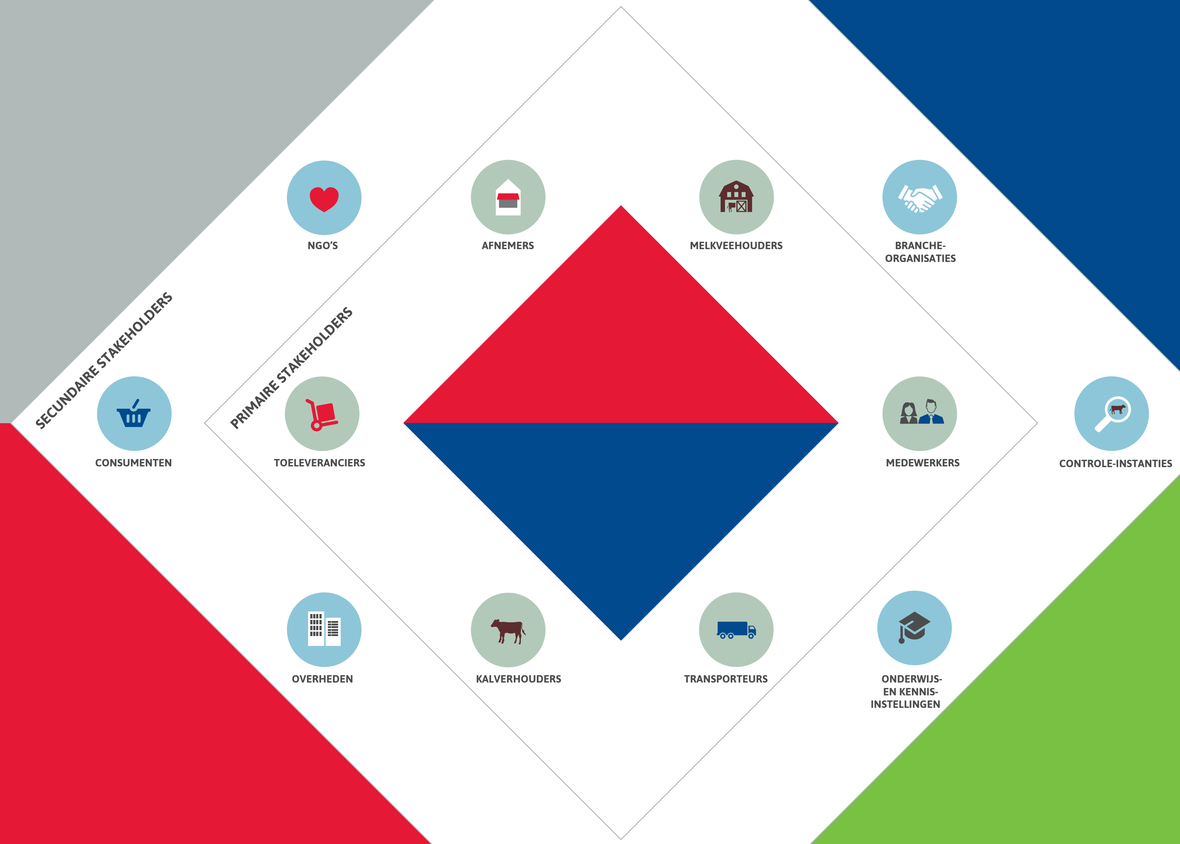
De materialiteitsmatrix is leidend voor de onderwerpen die in dit MVO-verslag staan opgenomen. De basis voor het verdere verslag zijn onze vier MVO-pijlers. Deze pijlers vormen de basis van onze strategie. De inhoud van elke pijler wordt jaarlijks geëvalueerd om te garanderen dat het beleid en de pijlers aansluiten bij de dynamische omgeving waarbinnen wij opereren. Waar nodig passen wij na de evaluatie de pijlers aan.

ONZE ORGANISATIE

We opereren in een dynamische omgeving. Onze medewerkers staan aan de basis van ons succes. Wij zijn trots op wat we samen bereiken. Dit komt ook door het constructieve overleg dat we voeren met bijvoorbeeld afnemers, toeleveranciers en controle-instanties. We nemen de verantwoordelijkheid voor de keten en voor betrouwbaar partnerschap.

VERWACHTINGEN

Medewerkers	Goede arbeidsomstandigheden Veilige werkplek Ontwikkelingsmogelijkheden Werkzekerheid
Toeleveranciers	Langetermijnrelatie Eerlijke prijs
Afnemers	Betrouwbare producten Klantvriendelijkheid Eerlijke prijs Kwaliteit en Safety Guard
Controle-instanties	Kwaliteit en Safety Guard
Brancheorganisaties	Sectoronderzoek Belangenbehartiging Promotie vlees- en voedersector
Overheden	Opening van markten
Onderwijs- en kennisinstellingen	Innovatie Wetenschappelijk onderzoek



DIERENWELZIJN

Dierenwelzijn is in elke stap van de keten relevant. Dat begint al bij de opvang van jonge kalveren en gaat door bij het transport, in de houderij en de uiteindelijke slacht. We hebben daarom contact met diverse stakeholders. Eén van de meest waarde-volle contacten is die met de Nederlandse Dierenbescherming.

VERWACHTINGEN

Melkveehouders	Robuuste, jonge kalveren Kennisuitwisseling
Transporteurs	Reiniging en ontsmetting Langeafstandtransport Comfort-Classwagens
Toeleveranciers	Langetermijnrelatie
Ngo's	Langeafstandtransport Dierenwelzijn
Overheden	Dierenwelzijn Antibioticareductie
Onderwijs- en kennisinstellingen	Dierenwelzijn
Consument	Een diervriendelijk product

VOEDSELVEILIGHEID

Het leveren van verantwoorde en voedsel-veilige producten is onze eerste prioriteit. Zorgen om zaken die voedselveiligheid in het geding brengen, bespreken we met onze samenwerkingspartners. Stichting Kwaliteits-garantie Vleeskalversector (SKV) is één van de partijen waarmee we nauw samenwerken om voedselveiligheid te kunnen garanderen.

VERWACHTINGEN

Kalverhouders	Informatie over kwaliteit Monitoring resultaten
Transporteurs	Reiniging en ontsmetting
Brancheorganisaties	Betrouwbare productie en gebruik grondstoffen
Overheden	Voedselveiligheid
Consument	Een verantwoorde producent Een veilig product

OMGEVING & MILIEU

Wij vinden duurzaamheid, net zoals onze stakeholders, een relevant thema. We bespreken met hen onderwerpen als het gebruik van duurzame grondstoffen, verantwoorde productie en innovatie. Onze stakeholders geven aan dat zij eerlijke handel en grondstoffengebruik belangrijke thema's vinden.

VERWACHTINGEN

Toeleveranciers	Eerlijke prijs
Brancheorganisaties	Betrouwbare productie en gebruik grondstoffen
Ngo's	Duurzame grondstoffen Verdere verduurzaming
Overheden	Verantwoorde productie
Onderwijs- en kennisinstellingen	Innovatie
Consument	Duurzame producten Wetenschappelijk onderzoek

JAN VAN DRIE SENIOR
OPRICHTER VANDRIE GROUP

"Ik sta nuchter in het leven, maar enige trots kan ik niet onderdrukken. Het is toch mooi hoe ons bedrijf over de jaren is gegroeid? Ik begon met één kalfje. Nu ruim 50 jaar later praten we over hele andere cijfers. Ik sta al een poos niet meer actief aan het roer. Toch vind ik het belangrijk om betrokken te blijven. Het hart en de zorg voor de onderneming verdwijnen nooit. Ik ken veel medewerkers, kalverhouders en klanten.

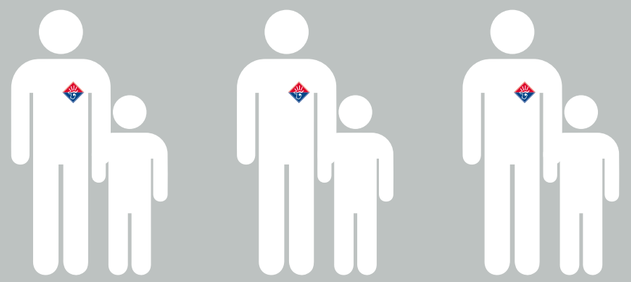
Wij zijn een echt familiebedrijf. Je ziet dat overal terug. We zetten in op ondernemerschap en op de lange termijn. Dit geldt voor samenwerkingsrelaties die we hebben en de investeringen die we doen.

We hebben oog voor de volgende generatie. Enkele kleinkinderen zijn al werkzaam binnen de groep. Ook dat maakt me trots, niet als ondernemer, maar als grootvader. Een familiebedrijf heeft samenwerken met afnemers en leveranciers in het DNA zitten. Alhoewel MVO een trend is van de afgelopen jaren, is het voor ons een normale zaak. Door samen te werken is een sterke keten ontstaan. Wij dragen zorg voor onze medewerkers, de kalveren en de kwaliteit. Duurzaamheid betekent voor mij dat we zorgen voor een sterke organisatie, werkgelegenheid en voldoende draagvlak in de maatschappij. Ik zie het als een noodzaak om succesvol te blijven."

"Het hart en de zorg voor de onderneming verdwijnen nooit."

DERDE GENERATIE

SINDS 1963



MARJOLEIN RIETVELD
MELKVEEHOUDSTER

"Voor mij zijn kalveren een belangrijk onderdeel van de melkveehouderij. In de hele bedrijfscyclus – melken, droogstand, kalveren, opstart van de koeien, melken – hoort ook de opfok van de kalveren. We houden ongeveer 30% van de geboren kalveren aan, de overige 70% verkopen we. We investeren tijd en geld in de kalveren; dit geldt ook voor de kalveren die uiteindelijk worden verkocht.

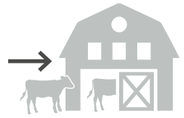
Alpuro Breeding, onderdeel van de VanDrie Group, helpt mij met de kalveropfok. Alpuro Breeding geeft goede adviezen en tips. Zo boeken we snel betere resultaten. Het maakt me trots als ik weer gezonde, robuuste kalveren kan afleveren aan de handelaar. Ik weet dat ze dan van waarde zijn in de rest van de keten."

"We investeren tijd en geld in de kalveren; dit geldt ook voor de kalveren die uiteindelijk worden verkocht."

NEDERLAND TELT 17.890 MELKVEEBEDRIJVEN
(CBS LANDBOUWTELLING 2016)

EEN KOE GEEFT ALLEEN MELK ALS ZE IEDER JAAR EEN KALF KRIJGT

30% VAN DE KALVEREN BLIJFT OP DE MELKVEEHOUDERIJ VOOR AANVULLING EN VERVANGING VAN DE VEESTAPEL



70% VAN DE KALVEREN KOMT BESCHIKBAAR VOOR DE KALVERHOUDERIJ EN DE VLEESVEESECTOR

Wij vinden het belangrijk om te laten zien wat we in 2016 hebben gedaan.

Onze resultaten op het gebied van ons MVO-beleid leest u in de hierna volgende hoofdstukken, vernoemd naar onze pijlers: onze organisatie, voedselveiligheid, dierenwelzijn, omgeving & milieu.

ONZE ORGANISATIE

Wij willen dat medewerkers zich thuis voelen bij de organisatie. Wij zetten daarom in op een veilige werkomgeving voor onze medewerkers, waarbij een gezonde levensstijl centraal staat. Goed werkgeverschap betekent voor ons dat we carrière- en ontwikkelingsmogelijkheden en passende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden aan onze medewerkers bieden.

“WE HEBBEN IN 2016 77.000 NEDERLANDSE CONSUMENTEN GEÏNFORMEERD OVER DE KWALITEITEN VAN KALFSVLEES.”

SOCIALE IMPACT

OPLEIDINGEN

We trainen onze medewerkers voortdurend op het gebied van veiligheid, gezondheid, tilbelasting, ergonomie en gehoorbescherming. Bovendien kunnen onze medewerkers taalcursussen, kwaliteitsopleidingen, EHBO- en BHV-cursussen volgen. Tevens zijn enkele van onze bedrijven erkende leerbedrijven op het gebied van ICT, administratie, technische dienst en kwaliteit. Daarnaast hebben we de Safety Guard Academy: een e-learningportaal dat kennis, instructies en trainingen digitaal beschikbaar stelt aan verschillende doelgroepen binnen en buiten de organisatie. De trainingsmogelijkheden zijn in meerdere talen structureel toegankelijk. De ambitie is om de Academy in 2017 verder te ontwikkelen.

GEZOND ZIJN EN BLIJVEN

We geven onze medewerkers op reguliere basis informatie over een gezonde levensstijl, zodat zij inzetbaar kunnen blijven in een fysiek beroep. We ondersteunen medewerkers bij het stoppen met roken en hebben fietsplannen. Enkele van onze bedrijven bieden de mogelijkheid om deel te nemen aan Preventief Medisch Onderzoek (PMO). In geval van ziekte doen we er alles aan om de medewerker weer gezond te krijgen en terugkeer mogelijk te maken. Een aantal bedrijven binnen de VanDrie Group heeft een bedrijfsarts die spreekuur houdt binnen het bedrijf en medewerkers en de werkgever adviseert en begeleidt. Medewerkers die niet naar hun oude functie kunnen terugkeren, helpen we doorstromen naar een meer passende werkplek.

DUURZAME KETEN

De Verenigde Naties (VN) willen wereldwijd de voedselverspilling met 50% verminderen in 2030. Dit is één van de duurzame doelen (Sustainable Development Goals) die de lidstaten van de VN met elkaar hebben afgesproken. Wij hebben dit doel in ons beleid verwerkt. Wij willen verspilling voorkomen en gebruiken hiervoor innovatieve oplossingen, zoals duurzame verpakkingen die de houdbaarheid van onze kalfsvleesproducten verlengen. Ook levert Zoogamma, onze Italiaanse locatie die is gespecialiseerd in de productie van kalvermelkpoeders, fokmelk en zuivelgrondstoffen, een belangrijke bijdrage. Zoogamma heeft een aparte verwerkingsunit voor zuivelproducten die niet (meer) verkocht kunnen worden in de supermarkt. De producten worden verzameld, gedroogd en verwerkt tot bestanddelen voor diervoeders. Zo voorkomen we dat deze voedzame zuivelproducten voor de humane consumptie onnodig worden vernietigd en geven we de producten een tweede waardevolle bestemming.

SAMENWERKINGEN MET DE GEMEENSCHAP

We vinden het belangrijk om in de gebieden waarin we actief zijn een bijdrage te leveren. In 2016 zijn we daarom partner geworden van twee initiatieven: Vallei Boert Bewust en FoodValley. Vallei Boert Bewust is een regionaal bedrijfslabel dat verbonden is met de streek Gelderse Vallei. Boeren die aangesloten zijn bij Vallei Boert Bewust zorgen actief voor interactie met burgers uit de Vallei. Dat kan op vele manieren, bijvoorbeeld via open dagen, boerderij-educatie, Twitter, Facebook of een boerderijwinkel. FoodValley is een samenwerkingsnetwerk van innovatieve bedrijven in Gelderland op het gebied van agrofood, voederproductie en horticultuur.

CONSUMENTENTRENDS

We merken dat de consumptie van vlees in Europa afneemt en dat de consument steeds kritischer wordt en zoekt naar producten die passen binnen een gezond en gevarieerd dieet. De VanDrie Group moet inspelen op deze trends om afzet van kalfsvlees te behouden. We zijn daarom aanwezig bij (consumenten)beurzen wereldwijd, verrichten communicatiecampagnes in onder andere Italië en Duitsland en zijn actief op social media. We hebben in 2016 ruim 77.000 Nederlandse consumenten intensief bereikt en geïnformeerd over de kwaliteiten van kalfsvlees, door het geven van workshops en trainingen en door aanwezigheid bij beurzen.

In 2016 hebben wij een convenience merk gelanceerd: JAN. De producten van JAN bestaan uit kwalitatief goede vleesdelen, zoals de schouders en nek, en bevatten minder zout. Via een QR-code kunnen consumenten nadere informatie over JAN inzien. Het merk wordt wereldwijd uitgerold. JAN staat voor de familiegeschiedenis van de VanDrie Group. Het was Jan van Drie senior die, met het eerste kalf dat hij kocht, aan de basis stond van de moderne Nederlandse kalversector.

De VanDrie Group hecht waarde aan een goede samenwerking met haar partners. Wij willen weten wat er in de keten speelt om tijdig actie te ondernemen om eventuele risico's te minimaliseren. Daarom werken wij samen met collega's uit de sector en zijn we actief in Europese en internationale organisaties zoals European Feed Manufacturers' Federation (Fefac), European Livestock and Meat Trading Union (UECBV) en Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB).

In Nederland werken we nauw samen met de Centrale Organisatie Vleessector (COV), de Stichting Kwaliteitsgarantie Vleeskalversector (SKV), de Stichting Brancheorganisatie Kalversector (SBK), de Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) en de Nederlandse Dierenbescherming. In Frankrijk werken de bedrijven samen binnen de brancheorganisatie Interbev Veau, in België in de organisatie VLAM en in Italië werken we samen in de bracheorganisatie Assocarni. Zie voor een overzicht van onze partners de bijlage van dit verslag.

"WIJ WILLEN WETEN WAT ER IN DE KETEN SPEELT OM TIJDIG ACTIE TE ONDERNEMEN OM EVENTUELE RISICO'S TE MINIMALISEREN."

"HET WAS JAN VAN DRIE SENIOR DIE, MET HET EERSTE KALF DAT HIJ KOCHT, AAN DE BASIS STOND VAN DE MODERNE NEDERLANDSE KALVERSECTOR."

JAN KROES
VOERPRODUCTIEMEDEWERKER NAVOBI

"Wij produceren een mooi product, namelijk kalvermelkpoeder. We maken daarbij gebruik van afvalstoffen uit de zuivelindustrie: melkwei die vrijkomt bij het maken van kaas en magere melkpoeder dat ontstaat bij het maken van boter. De combinatie van melkwei en magere melkpoeder aangevuld met vetten, vitaminen en mineralen levert een product op waar onze kalveren goed van kunnen groeien. Ons team van 20 mensen zorgt voor de kwaliteit van het product. Samen dragen we dus uiteindelijk bij aan dat lekkere, malse kalfsvlees op uw bord.

Wij zijn altijd op zoek naar nieuwe product-marktcombinaties, zodat we blijven verrassen. We moeten inspelen op de ontwikkelingen in de zuivelmarkt. Waar vroeger wei nog echt een afvalproduct was, wordt het nu veel meer gebruikt in de humane sector. Vernieuwen is de enige manier om positie te behouden. Ik weet zeker dat we met ons team erin slagen om op de juiste manier invulling te geven aan de innovatieopgaven van ons bedrijf."

"Ik weet zeker dat we met ons team erin slagen om op de juiste manier invulling te geven aan de innovatieopgaven van ons bedrijf."

AMBITIE

(KALVER)VOEDER-BEDRIJVEN OPEREREN IN
2030
KLIMAATNEUTRAAL

BETREKKEN VAN MEER GRONDSTOFFEN UIT DE DIRECTE OMGEVING

JAN BRONKHORST
INKOPER KALVEREN VAN DRIE B.V.

"Toen ik drie jaar oud was, zei ik al dat ik 'kalverwerker' wou worden. Dat is gelukt: ik werk al mijn hele leven tussen de kalveren en ik zou niets anders willen. Het mooie aan mijn werk is het contact met de dieren en de boeren. Ik selecteer de kalveren in uniforme groepen naar soort, gewicht en grootte. Kalveren zijn kuddedieren en bepalen onderling de rangorde. Plaats je sterke, grote kalveren samen met lichte, kleinere kalveren, dan sneeuwen de kleintjes onder. Selectie is daarom belangrijk om het management op de houderij makkelijker te maken.

De kalveren worden aangevoerd van de melkveehouderijen en staan of liggen hier rustig in het stro. Als ik de selectie heb gedaan, komt de transporteur die de kalveren naar de kalverhouders brengt. Deze schakel in de keten is niet zo bekend, maar is wel erg belangrijk."

"Deze schakel in de keten is niet zo bekend, maar is wel erg belangrijk."

INKOOPEISEN KALVEREN

MINIMAAL 14 DAGEN OUD

GEZOND

MINIMAAL 36 KILO

VOEDSELVEILIGHEID

Onze eerste verantwoordelijkheid als producent is dat we betrouwbare, verantwoorde (kalver)voeders en kalfsvleesproducten maken. Wij werken volgens de hoogste standaarden. Het bijzondere aan de VanDrie Group is dat wij een ketenproducent zijn. We hebben de gehele keten in eigen hand: van de opvang van de kalveren en de productie van (kalver)voeders tot en met de afzet van het kalfsvlees en de kalfsvellen. We hebben een uniek kwaliteitssysteem in onze bedrijven geïntegreerd: Safety Guard. Safety Guard zorgt voor optimale tracking & tracing van onze producten en processen.

“ONZE SLACHTERIJEN HEBBEN IN 2016 GROTE TECHNISCHE ONTWIKKELINGEN DOORGEMAAKT. VOEDSEL-VEILIGHEID EN EFFICIËNTIE ZIJN DAARDOOR STERK VERGROOT.”

BORGEN VAN VEILIGHEID EN VOLKSGEZONDHEID

Veiligheid en kwaliteit gaan voor alles. Ons kwaliteitssysteem is voor ons van essentieel belang. De basis van Safety Guard wordt gevormd door de richtlijnen van ISO 22000 en 14001, het Food Safety Supply Chain System en de internationale BRC-, IFS- en GMP+-schema’s. De onafhankelijke controle-instantie Lloyd’s controleert Safety Guard op regelmatige basis.

PRODUCEREN VAN BETROUWBAAR EN VERANTWOORD KALFSVLEES

Het houden, vervoeren en slachten van dieren is aan strenge regels gebonden. De VanDrie Group werkt volgens de hoogste standaarden en wordt dagelijks gecontroleerd door de Nederlandse Voedsel- en Waren-autoriteit (NVWA). In elke slachterij zijn minimaal twee dierenartsen van de NVWA aanwezig die alle werkdagen permanent toezien op de juiste uitvoering van onze bedrijfsprocessen binnen de wettelijke kaders. Er is bij aankomst van de kalveren op de slachterijen altijd een dierenarts aanwezig die de kalveren visueel controleert. Daarnaast zijn vanuit de NVWA aan het einde van de slachtlijn vijf keurmeesters aanwezig die elk geslacht dier controleren op afwijkingen. Alle kalveren worden na verdoving volgens de islamitische voorschriften geslacht. Onze slachterijen zijn daartoe gecertificeerd.

We leggen onszelf en onze toeleveranciers strenge voorwaarden op.

Om voedselveiligheid te borgen en product-integriteit te garanderen, voeren we de volgende maatregelen uit:

- We maken uitsluitend gebruik van veilige voergrondstoffen, afkomstig van GMP+-gecertificeerde bedrijven.
- Bij inname van grondstoffen wordt gemonitord of deze bedrijven voldoen aan de eisen binnen Safety Guard. Leveranciers dienen voor elke grondstof specificaties af te geven.
- We werken alleen samen met kalverhouders die gecertificeerd deelnemer zijn van het kwaliteitssysteem Vitaal Kalf (in 2016 heette dit systeem nog IKB Vleeskalveren). Hierin is onder andere Europese hygiëneregelgeving opgenomen.
- We hanteren een attentielijst en zwarte lijst voor producenten van grondstoffen voor kalvervoeder die niet voldoen aan de eisen van Safety Guard. We helpen deze toeleveranciers hun resultaat te verbeteren. Als vooruitgang uitblijft, wordt de samenwerking stopgezet.
- Elk bedrijf van de VanDrie Group voert een leveranciersbeoordeling uit voor de leveranciers van goederen en diensten.

De resultaten worden vastgelegd en binnen de bedrijven besproken. De beoordelingen richten zich op beheersing en controle van de producten en productieprocessen, en op chemische, bacteriologische, fysische en organoleptische elementen.

- Wij leveren geen kalveren in de medicijnenwachttijd af aan slachterijen. Deze wachttijd is de periode tussen de laatste toediening van een geneesmiddel aan het dier en het slachten ervan voor consumptie. Na afloop van deze wachttijd is de concentratie aan actieve stoffen uit het geneesmiddel laag genoeg om als veilig te worden beschouwd.
- We eisen dat kalveren schoon worden aangeleverd bij de slachterijen. De huiden moeten niet sterk vervuild zijn. Anders levert dit problemen op in het verdere slachtproces.
- We voeren een restrictief beleid ten aanzien van het gebruik van antibiotica.
- We slachten alleen kalveren die vanaf de opvang in de kalverhouderij tot en met de slachterij door Stichting Kwaliteitsgarantie Vleeskalversector gecontroleerd zijn. Hierdoor kunnen we garanderen dat de kalveren vrij zijn van ongewenste (groeibevorderende) middelen.

Onze kalfsvleesklanten kunnen bij ons terecht met opmerkingen of klachten. Alle slachterijen hebben een klachten-afhandelingssysteem. Gestructureerde klachtafhandeling en -analyse zijn een verplichting vanuit de verschillende ISO-certificeringen en ons certificaat Food Supply Chain Certificate. Jaarlijks worden alle klachten geanalyseerd voor de trendanalyse.

TRACKING & TRACING

De ruggengraat van het kwaliteitssysteem Safety Guard vormt het tracking & tracing-systeem. Alles wordt geregistreerd bij de VanDrie Group. Aan de hand van het individuele id- of oornummer van het kalf worden alle gegevens gekoppeld die in verschillende stadia van het productie-proces zijn verzameld. Denk hierbij aan het oornummer van de moeder, de geboorte-datum van het kalf, raskenmerken, land van herkomst, plaats van de houderij, het gebruikte voerpakket, alle leveringen van kalvermelk en de individuele grondstoffen. Het kalf en later het vlees zijn altijd traceer-baar: we weten van ieder stukje vlees in onze bedrijven waar het zich bevindt en wat de bestemming is. Van ieder individueel kalf weten we al voor de slacht welk onderdeel naar welke klant gaat. Dit kan omdat de VanDrie Group als enige integrale producent in de vleessector de hele keten in eigen hand heeft en daardoor regie voert over de logistiek.

Het tracking & tracingsysteem draagt bij aan kwaliteit. In het voerpakket zitten veel verschillende grondstoffen. Iedere individuele grondstof die een kalf eet, heeft effect op de uiteindelijke kwaliteit van het vlees. Met de historische gegevens kunnen we precies zien wat de invloed is op smaak en bewaarbaarheid. Dit vergemakkelijkt kwaliteitssturing en stelt ons in staat om snel in te spelen op klantwensen.

HYGIËNISCH PRODUCEREN / ZOÖNOSE

Onze slachterijen hebben in 2016 grote technische ontwikkelingen doorgemaakt. Voedselveiligheid en efficiëntie zijn daardoor sterk vergroot. Dit heeft ook geleid tot goedkeuring van de Amerikaanse autoriteiten om vanuit Nederland onze kalfsvleesproducten te exporteren naar de Verenigde Staten.

De VanDrie Group neemt ter controle van de proceshygiëne steekproefsgewijs bacteriologische controles aan het einde van de slachtlijn. Onder meer is onderzoek gedaan naar de houdbaarheid van producten, salmonella, listeria, E. coli O157, EHEC, ESBL, Stec, MRSA, Staph. Aureus, Pseudomonas, schimmels, gisten, Campylobacter en pathogenen.

We voeren ook onderzoeken uit naar voedingswaarden en naar zware metalen, antibiotica, dioxine en andere ongewenste stoffen. Daarnaast worden controles uitgevoerd op legionella, reiniging en desinfectie en productiewater.

Een belangrijke rol is hierbij weggelegd voor het onafhankelijke laboratorium Labora. De gevalideerde onderzoeken van Labora worden regelmatig in een overleg tussen de slachterijen besproken, zodat benchmarking en harmonisatie van werkwijzen plaatsvinden.

Onze bedrijven worden regelmatig bezocht en geaudit door klanten, certificerende instanties, de NVWA en inspectieteams uit diverse landen. In totaal vonden in 2016 89 audits plaats bij de drie Nederlandse kalverslachterijen.

FOOD DEFENSE

Wij beveiligen onze productieketen tegen opzettelijke besmetting of het opzettelijk toebrengen van schade. Wij nemen daarvoor maatregelen. Deze hebben wij vastgelegd in ons kwaliteitssysteem Safety Guard. In 2016 hebben de diverse bedrijven de beveiliging van de productiefaciliteit verbeterd, bijvoorbeeld door het plaatsen van extra hekwerk, nieuwe inlogsystemen en camera’s.

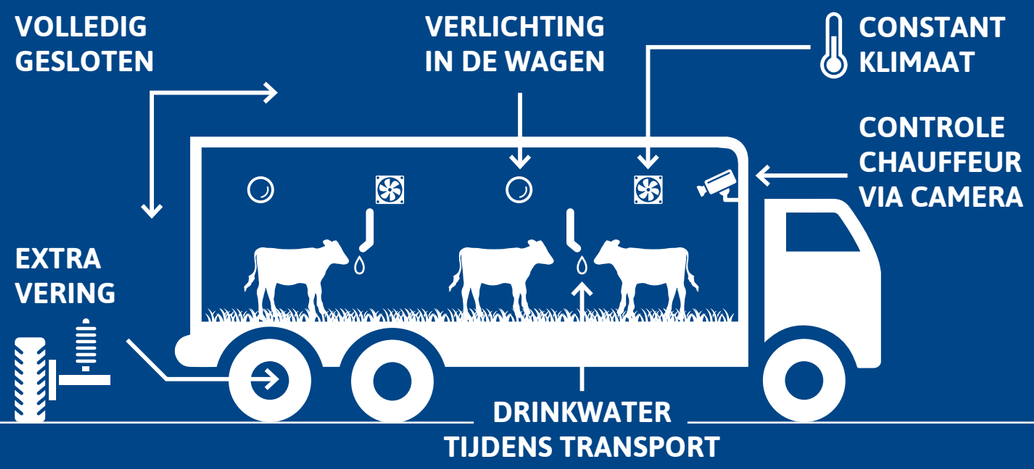
GERRIT GOUD
TRANSPORTEUR LEVENDE HAVE TRANSPORTBEDRIJF E. VAN SLOT & ZN

"Nadat ik mijn vrachtwagenrijbewijs had gehaald, ben ik direct begonnen met het vervoeren van jonge kalveren. Dat is nu zo'n negen jaar geleden. Ik ben elke dag onderweg. Het mooie aan mijn werk vind ik de afwisseling: het rijden met de auto en het contact met de mensen en de dieren.

Bij het laden en lossen is rust het 'toverwoord'. We begeleiden de kalveren de wagen in en zorgen dat er een dikke laag stro op de bodem ligt, zodat de kalveren rustig kunnen staan of liggen. Ook als ik rijd, houd ik altijd rekening met de kalveren: rustig optrekken en remmen en langzaam door de bochten."

"Het mooie aan mijn werk vind ik de afwisseling: het rijden met de auto en het contact met de mensen en de dieren."

COMFORT CLASS



PETER EN JAAP KOK
KALVERHOUDERS

"Onze dagelijkse uitdaging is een zo goed mogelijk resultaat te behalen met de kalveren. De VanDrie Group begeleidt ons daarbij. Daarnaast gebruiken we onze eigen ervaring: ruiken, zien en voelen.

Wij zijn ons bewust van onze rol in de maatschappij. We investeren veel in duurzame energie, gebruiken groene stroom, hebben frequentieregelaars op de ventilatoren en stoken water warm met een biomassakachel. Als er kalveren op het bedrijf aangevoerd worden, wordt de stal verwarmd met vloerverwarming.

Wij willen laten zien wat we doen. Gewone burgers staan soms wel heel ver van de agrarische sector af. We organiseren daarom geregeld open dagen en meeloopdagen."

"Wij willen laten zien wat we doen. We organiseren daarom geregeld open dagen en meeloopdagen."

EEN KALF NUTTIGT GROFWEG

275 KG	275 KG	30 KG
KALVERMELKPOEDER	MUESLI	GEHAKSELD STRO

GEMIDDELD AANTAL WEKEN OP STAL BIJ DE KALVERHOUDER

27

DIERENWELZIJN

Wij stellen alles in het werk om kalveren gezond te laten opgroeien. Het is daarbij van groot belang om samen te werken met de melkveehouderijsector. De VanDrie Group verwaardt kalveren die niet ingezet worden in de melkveehouderij.

“ALLEEN SAMEN KUNNEN WE WERKEN AAN EEN GOEDE START VAN KALVEREN.”

SOCIALE IMPACT

VERANTWOORD ANTIBIOTICAGEBRUIK

Het gebruik van antibiotica in de veehouderij en de relatie met antibioticaresistentie krijgen, terecht, veel aandacht in het publieke debat. De VanDrie Group wil antibioticagebruik reduceren. In 2016 is een geringe reductie bewerkstelligd. De uitval van de kalveren is niet significant afgenomen. We zetten in 2017 daarom sterk in op het verbeteren van de gezondheid van onze kalveren. Borst- en buikvliesontstekingen moeten worden verminderd. Ook willen we salmonellabesmettingen (die zorgen voor koorts, diarree en/of long- en gewrichtsontstekingen) en mycoplasma (dat zorgt voor luchtwegproblemen) voorkomen. Samenwerking met de melkveehouderij om Infectieuze Bovine Rhinotracheïtis (IBR, ook wel koeiengriep genoemd) en Bovine Virus Diarree (BVD) in Nederland uit te roeien zal essentieel zijn om antibioticagebruik in de kalverhouderij te reduceren. In 2017 geven we meer aandacht aan de hygiëne op kalverhouderijen. Zo starten we met de jaarlijkse controle van het kiemgetal in het water van de kalvermelkbereiding en in het drinkwater van de kalveren.

We monitoren nauwkeurig het gebruik van diergeneesmiddelen. Dit wordt vastgelegd in een door de overheid erkende databank: InfoKalf. Hiermee worden de omgang met diergeneesmiddelen en de afgifte en registratie ervan op de kalverhouderij inzichtelijk en traceerbaar. De data worden doorgegeven aan het kwaliteitssysteem IKB Vleeskalveren (sinds 2017 Vitaal Kalf). Kalverhouders die structureel veel diergeneesmiddelen toepassen, krijgen vanuit dit systeem aanvullende eisen opgelegd om te reduceren.

In 2016 heeft de SDa (Autoriteit Diergeneesmiddelen) geconstateerd dat er nog bedrijven zijn die geen verandering in gebruik laten zien. De bedrijven in het actiegebied (rood) en signaleringsgebied (oranje) worden aangezet tot extra inspanningen om het gebruik te verlagen. Meer nadruk op het reduceren van het gebruik op deze bedrijven is nodig omdat juist op deze bedrijven een verhoogd risico bestaat op resistentievorming en vervolgens verspreiding van resistente bacteriën. Onze kalverhouders stellen samen met de dierenarts hun reductiedoelstellingen voor het antibioticagebruik vast. Dit wordt opgenomen in het zogenaamde Bedrijfsgezondheidsplan.

VERANTWOORD KALVERTRANSPORT

Wil je kalveren verantwoord transporteren, dan moet je rekening houden met de kwaliteit van het transportmiddel, de ervaring van de bestuurder, klimaatbeheersing en de mogelijkheden voor de kalveren om tijdens transport te drinken en te liggen. Wij vervoeren daarom veel kalveren met Comfort Class-vrachtwagens.

Deze wagens beschikken over:
- extra vering;
- een klimaatbeheersingssysteem dat kan worden afgestemd op weercondities en de behoeften van de kalveren;
- binnenverlichting zodat de kalveren elkaar kunnen zien;
- stro en drinkgelegenheid zodat de kalveren kunnen liggen en drinken.

Wij gaan hiermee verder dan Europese regelgeving van ons eist.

Wij nemen niet alleen kalveren af van de Nederlandse melkveehouderij, maar ook van melkveehouders uit andere Europese lidstaten. Kalveren dienen minimaal veertien dagen oud te zijn en moeten gezond zijn verklaard door een dierenarts voordat ze over een langere afstand vervoerd mogen worden. Sinds enkele jaren neemt het aantal kalveren dat wij uit verder gelegen landen halen af. In 2016 is ten opzichte van 2011 de import van kalveren in totaal met 19% gedaald. Vooral de import uit de Baltische staten en Polen nam aanzienlijk af. In 2016 is dit met 69% afgenomen in vergelijking met 2011. Steeds meer kalveren komen uit Nederland, België, Luxemburg en Duitsland.

ECOLOGISCHE IMPACT

DIERENWELZIJN

Goede huisvesting, voeding en verzorging zijn bepalend voor gezonde kalveren en dierenwelzijn. De eerste levensweken van de kalveren zijn cruciaal voor latere groeiprestaties en gezondheid. Wij kopen daarom uitsluitend vitale kalveren aan vanuit de melkveehouderij. Dit betekent dat de kalveren gezond zijn, voldoende biest op de melkveehouderij hebben gekregen en minimaal 36 kilo wegen.

In 2016 zijn we samen met LTO Melkveehouderij, de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO), Stichting Brancheorganisatie Kalversector (SBK) en brancheorganisatie Vee&Logistiek Nederland gestart met het project Vitaal, gezond en duurzaam kalf. Uitkomst van dit project is dat kalveren die na veertien dagen nog geen 36 kilo wegen, zes dagen langer op het melkveebedrijf moeten blijven. Daarnaast wordt per 1 juli 2017 een kalfvolgsysteem (KVS) ingesteld. Het systeem volgt alle kalveren van dracht tot slacht. Het KVS maakt inzichtelijk waar het kalf is geweest, hoe lang het onderweg was en met welk transportmiddel het is vervoerd. Ook de prestaties van de kalveren worden gevolgd. De collecterende handel speelt een cruciale rol: die bepaalt of kalveren van melkveebedrijven naar verzamelcentra en uiteindelijk kalverbedrijven mogen. Deze informatie zal tussen de melkveehouders en kalverhouderij worden gedeeld.

In 2016 heeft Alpuro Breeding het project 4 Better V voortgezet. Dit project is baanbrekend geweest om de samenwerking tussen de melkvee- en kalverhouderij te stimuleren. Met 4 Better V worden de prestaties van kalveren in de gehele keten inzichtelijk gemaakt. Alpuro Breeding koppelt deze data vervolgens terug aan de melkveehouders waarmee het samenwerkt. In 2016 is het project gaan werken als een open-datasysteem. Alpuro Breeding heeft het project opengesteld voor alle melkveehouders, ook voor niet-klanten. Wij vinden het namelijk belangrijk dat er een dialoog ontstaat tussen de melkveehouder en de kalverhouder. Zo kun je van elkaar leren en elkaar helpen.

VOORKOMEN VAN DIERZIEKTEN

Wij zijn aangesloten bij Stichting Kwaliteitsgarantie Vleeskalversector (SKV). SKV speelt een belangrijke rol in het voorkomen van dierziekten. Zij heeft een kwaliteitssysteem ingericht om kalveren die geïmporteerd worden gedurende het gehele transport te traceren: het Garantiesysteem Tracering SKV Vleeskalveren (GTSKV). Tracering in alle stadia van het transport is onder andere van het grootste belang bij het uitbreken van een besmettelijke dierziekte.

Het GTSKV borgt diverse strenge voorwaarden, zoals:
- een vervoermiddel mag uitsluitend kalveren afkomstig uit één geboorteland transporteren;
- hygiëne-eisen van transportmiddelen;
- quarantaine-eisen op de kalverhouderij;
- welzijnseisen bij de verzamelcentra;
- vooraanmeldingen van transportbewegingen.

Risicomanagement is voor de kalversector erg belangrijk. Kalveren gaan vanuit het land van herkomst naar een Nederlandse kalverhouderij, waar ze direct langdurig in quarantaine worden gehouden. SKV monitort continu de diverse ontwikkelingen in de Europese lidstaten. Met SKV leggen wij ons strenge verplichtingen op. Indien blijkt dat in bepaalde regio’s risico’s zijn, worden kanalisatieregelingen of in het uiterste geval importverboden afgekondigd.

GEZONDE KALVEREN

Een te laag hemoglobinegehalte in het bloed bij kalveren kan leiden tot gezondheidsproblemen, zoals bloedarmoede. Om dit te voorkomen zorgen wij dat het hemoglobinegehalte van onze kalveren een gemiddelde waarde heeft van 6 millimol per liter. Via bloedonderzoek en toediening van ijzer bewaken we bij alle houderijen het hemoglobinegehalte van onze kalveren. Via de voeding kunnen we dit ook sturen. Wij voeren, naast kalvermelk, de kalveren vezelhoudend droogvoer. Tot een leeftijd van vijftien weken is dit minimaal 200 gram per dag en vanaf vijftien weken is dit minimaal 500 gram per dag. Minimaal 10% van dit vezelrijke voer is langvezelig (stro). Op langvezelig voer moeten de kalveren lang kauwen en herkauwen; dit stimuleert de pensvertering en helpt bloedarmoede te voorkomen.

Goede huisvesting is belangrijk voor onze kalveren. Onze kalveren lopen vrij rond in groepen, de stallen worden geventileerd en er is voldoende daglicht. Wij doen onderzoek naar verdere verbetering van het loop- en ligcomfort van de kalveren. Betonnen vloeren zijn als ligplaats niet geschikt voor het kalf. Wij willen, samen met sectorgenoten, een transitie op dit gebied inzetten om het comfort in de stal te verbeteren. Wij eisen van onze kalverhouders, leveranciers en medewerkers dat zij met respect omgaan met de kalveren, of dit nu tijdens het transport, in de houderij of in de slachterij is. Onze slachterijen hebben bijvoorbeeld Animal Welfare Officers opgeleid die erop toezien dat de werkzaamheden in en rond de slachterij op een diervriendelijke wijze uitgevoerd worden. In 2016 is de opleiding van onze Animal Welfare Officers gecontinueerd.

De VanDrie Group heeft kalfsvlees met het Beter Leven-keurmerk, afgegeven door de Stichting Beter Leven keurmerk (BLk) van de Dierenbescherming. Het kalfsvlees dat onder dit keurmerk valt, voldoet aan aanvullende eisen, onder andere op gebied van transportduur. BLk heeft het recht om onaangekondigde controles te houden. Het kalfsvlees met dit keurmerk wordt in Nederlandse supermarkten afgezet.

RICHARD VONK
OPERATIONEEL MANAGER SLACHTERIJ ESA

"In onze slachterij hebben we één gezamenlijk doel: het produceren van smakelijke, veilige kalfsvleesproducten die afgestemd zijn op klantwensen. Dat vraagt het uiterste van ons team. We bedrijven elke dag topsport.

We hebben binnen de slachterij genoeg uitdagingen. Hoe breng je alle delen van een kalf tot waarde? In Nederland hoef je op een menukaart geen pensen of broeipoten te zetten. In Azië en het Midden-Oosten zijn dit wel gewilde producten. We doen er alles aan om alle delen van het kalf op de markt af te zetten. Zo zorgen we voor waardemaximalisatie. Een andere uitdaging is het energie- en watergebruik in de productie. Komende jaren willen we hard inzetten op het beperken hiervan."

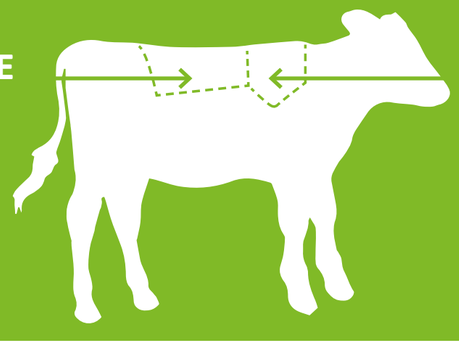
"We hebben binnen de slachterij genoeg uitdagingen. Hoe breng je alle delen van een kalf tot waarde?"

5%
VAN DE PRODUCTIE BLIJFT IN NEDERLAND

RUIM 4 MILJOEN KILO
KALFSVLEES WORDT VERKOCHT IN NEDERLAND

KALFSENTRECÔTE
PER 100 GRAM

KCAL: 150
EIWIT: 21,4 GRAM
ZINK: 2,54 MILLIGRAM
B12: 1,71 MICROGRAM



KALFSRIBLAP
PER 100 GRAM

KCAL: 167
EIWIT: 20,6 GRAM
ZINK: 3,25 MILLIGRAM
B12: 1,75 MICROGRAM

BERT BRUINIER
KWALITEITSMANAGER KALFSVELLENVERWERKER OUKRO

"Het produceren van het kalfsvel begint in de slachterij waar na het slachten de huid van het dier wordt gevild. Wij zorgen dat de kalfsvellen goed worden verwerkt voor onze afnemers, bijvoorbeeld leerlooierijen. Een kalfsvel van optimale kwaliteit wordt gerealiseerd in samenspel met de hele keten. Transport, houderij en slachterij: elke schakel draagt bij.

Het is lastig dat beschadigingen aan de huid soms pas aan het licht komen bij onze verwerking. Als een kalf jong is, kan een huidbeschadiging grotendeels zonder litteken genezen. Maar onderhuids blijven de littekens wel aanwezig. Het is dus belangrijk om rustig en zorgvuldig om te gaan met kalveren. Een klein verkeerd gemonteerd boutje in een kalverstal kan al leiden tot schade aan de huid van het kalf. We werken daarom samen met onze kalverhouders en slachterijen om te zorgen dat we schades beperken.

Alles wat we doen, staat in het teken van ons grote doel: kalfsvellen van heel hoge kwaliteit afleveren. We leveren steeds meer kalfsvellen vers én ongezouten af. Maar weet je wat ons echt uniek maakt? Wij zijn in staat om de kalfsvellen te traceren."

"Een kalfsvel van optimale kwaliteit wordt gerealiseerd in samenspel met de hele keten."

2016

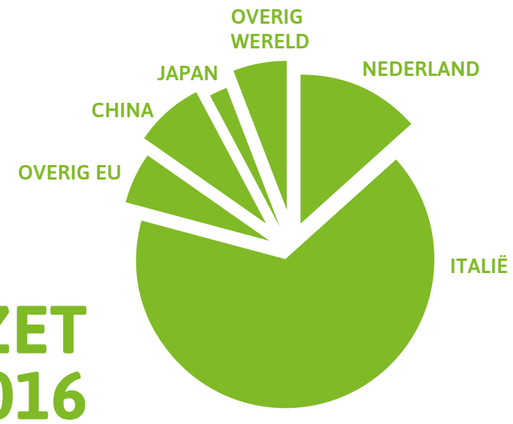
1,44
MILJOEN
VERWERKTE VELLEN

TRACEERBARE KALFSVELLEN

IN 2016 IS HET AANTAL KILO ZOUT PER KALFSVEL TERUGGEBRACHT NAAR 5,58

2009 **-16,7%** 2016

AFZET 2016



OMGEVING & MILIEU

Wij streven naar een gesloten keten. Dit betekent dat we onze grondstoffen hergebruiken en ieder deel van het kalf tot maximale waarde brengen. Zo gaan we verspilling tegen, zetten we reststromen efficiënt in en beperken we ons energiegebruik.

ECOLOGISCHE IMPACT

GRONDSTOFFENGEBRUIK EN EERLIJKE HANDEL

We willen onze grondstoffen zo veel mogelijk uit onze directe omgeving halen. Het grootste aandeel van onze grondstoffen betrekken we uit Europa. Bij de inkoop van grondstoffen kijken we naar duurzaamheidseisen. De soja die we gebruiken is duurzaam geproduceerd. Wij kopen soja in volgens het Nevedi Convenant Duurzame Soja. De VanDrie Group koopt alle voor de Nederlandse markt bestemde palmolie duurzaam in. Met duurzame palmolie wordt bedoeld dat de palmolie is gecertificeerd volgens de principes van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Fosfaat maakt onderdeel uit van de door ons geproduceerde voeders. Dieren, planten en mensen kunnen niet zonder fosfaat. We moeten fosfaat efficiënt gebruiken, omdat de voorraad aan makkelijk winbare fosfaat eindig is en fosfaat niet vervangbaar is door een andere hulpbron. Wij hebben daarom in 2016 het fosfaatgehalte in onze voeders verlaagd. Dit heeft geleid tot een fosfaatreductie van 7%. Ook onderzoekt onze R&D-afdeling hoe fosfaten efficiënter kunnen worden opgenomen door de kalveren, zodat het minder wordt uitgestoten.

MAXIMALE VERWAARDING

Inzetten op maximale verwaarding om verspilling tegen te gaan; dit betekent in de praktijk dat we alle delen van het kalf gebruiken – dus vlees, organen, mest, bloed, vel en andere bijproducten. Het weinige dat overblijft gaat naar een destructor en wordt omgezet in groene stroom. ESA, een van onze slachterijen, heeft in haar productieproces een innovatieve ontwikkeling doorgevoerd. ESA kan direct na het toepassen van de halssnede een deel van het bloed dat vrijkomt, opvangen. Dit bloed wordt vervolgens op hygiënische wijze verwerkt en dient als belangrijke grondstof voor de farmaceutische industrie. Kalverbloed in humane medicatievorm kan helpen om de bloedtoevoer van de hersenen en de hartspier te verbeteren.

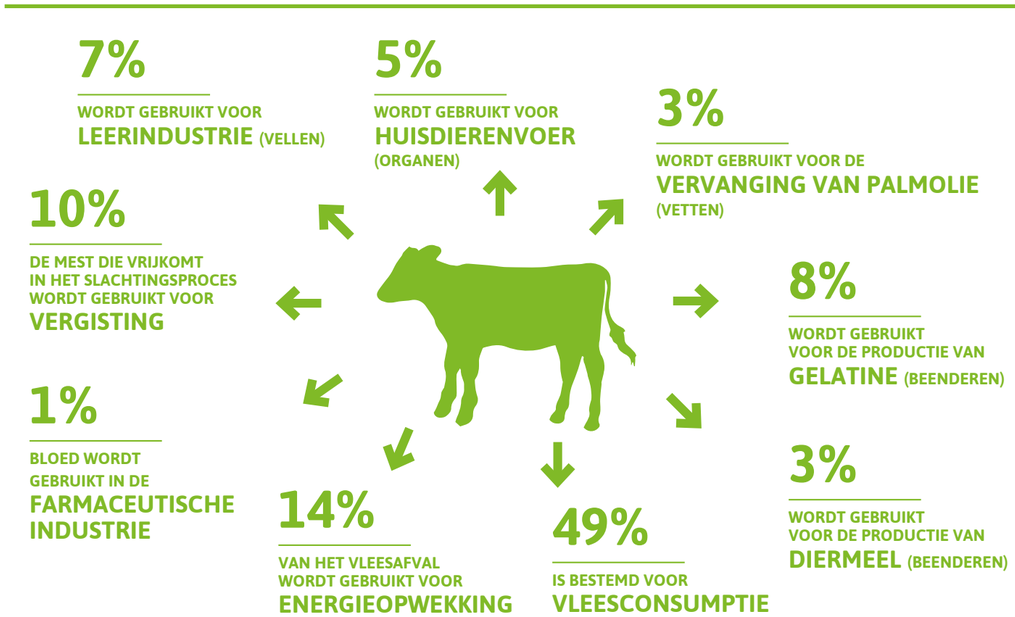
Een belangrijk aandeel in de verwaarding van het kalf ligt bij de kalfsvellen. Oukro is gespecialiseerd in de verwerking van de kalfsvellen die worden verkocht aan leerlooierijen en producenten van schoenen, tassen en kleding. Voor de conservering van de kalfsvellen wordt zout gebruikt. Oukro heeft de trend ingezet om steeds minder zout te gebruiken. In 2016 is het zoutgebruik teruggebracht met 16,7% ten opzichte van 2009. De voordelen? Minder gebruik van zout betekent minder afvalwater dat moet worden gezuiverd. Minder zout betekent ook een korter verwerkingsproces van de vellen en minder transportbewegingen. Onze afnemers hoeven vervolgens minder chemicaliën te gebruiken om de vellen te ontdoen van zoutrestanten en krijgen sneller de vellen aangeleverd.

ECONOMISCHE IMPACT

VERANTWOORDE/DUURZAME INKOOP

Wij kopen onze goederen (zoals drukwerk, koffiebekers en relatiegeschenken) en grondstoffen op verantwoorde wijze in. Zo voldoen alle kartonnen vleesdozen die onze Nederlandse en Belgische kalverslachterijen gebruiken aan het FSC-kenmerk (Forest Stewardship Council). Om de houdbaarheid van producten te vergroten, gebruiken we steeds meer skin-verpakkingen. Deze verpakkingen bestaan uit een folie die als een tweede huid vacuüm wordt getrokken om het product. De laatste jaren hebben wij deze verpakkingsmethode enorm uitgebreid. Het aantal skin-verpakkingen is bijvoorbeeld bij de slachterijen T. Boer & zn en Ekro met 85% toegenomen in 2016 ten opzichte van 2015. Bij bestaande en nieuwe leveranciers waar (verpakkings)materialen gekocht worden, eisen we dat deze bedrijven maatregelen nemen in het kader van bijvoorbeeld certificering, recycling en Lean and Green-transport.

“WE MOETEN FOSFAAT EFFICIËNT GEBRUIKEN, OMDAT DE VOORRAAD AAN MAKKELIJK WINBARE FOSFAAT EINDIG IS EN FOSFAAT NIET VERVANGBAAR IS DOOR EEN ANDERE HULPBRON.”



FEMKE-FLEUR LAMKAMP
DIRECTEUR DIERENBESCHERMING

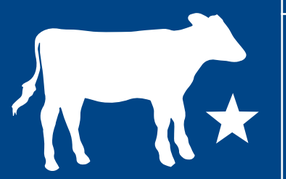
"Wij werken al jarenlang samen met de VanDrie Group. De VanDrie Group staat open voor de stippen die wij op de horizon zetten. We hebben samen, stapsgewijs, al veel kunnen bereiken. Van de individuele huisvesting van kalveren is de VanDrie Group overgestapt naar groepshuisvesting. Kistkalveren bestaan gelukkig al lang niet meer. Ook krijgen kalveren veel meer ruwvoer dan vroeger. Kalveren zijn herkauwers, dus het eten van ruwvoer draagt bij aan verbeterd dierenwelzijn. Wij zijn blij dat de samenwerking met de melkveehouderij de afgelopen jaren is verbeterd. Een kalf heeft baat bij een goede start op het melkveebedrijf. Het kalf wordt sterker en wordt vervolgens minder vatbaar voor dierziekten op de kalverhouderij. Mensen moeten zich ervan bewust zijn dat als je zuivel eet er kalveren geboren moeten worden, anders geven koeien geen melk. Deze kalveren komen voor een groot deel beschikbaar voor de kalfsvleesproductie.

Wij willen altijd een stap verder gaan dan de gewone praktijk. We zien daarom genoeg uitdagingen. Het transport van kalveren gaat te vaak over een lange afstand. Jonge kalveren zijn kwetsbaar. Langeafstandtransporten brengen risico's op dierziekten met zich mee. De VanDrie Group zet in op Comfort Class-transport. Dat is een goede zaak. Wij snijden vaak het punt aan van regionalisering. Waarom zou je kalveren uit het buitenland halen, als je ook daar ketenproductie kunt introduceren? De groep doet dit ook in Frankrijk en Italië. Waarom niet in bijvoorbeeld Polen? Een andere belangrijke uitdaging is de reductie van antibioticagebruik. Dit moet worden verbeterd.

De Dierenbescherming heeft een duidelijke toekomstdroom: richt kalverhouderijen in naar de belangrijkste behoeften van het kalf. Kalveren moeten in een natuurlijke leefomgeving kunnen opgroeien. Huisvesting en zorg moeten daarop worden aangepast. Dit lijkt een enorme verschuiving, maar stap voor stap kunnen we daar uiteindelijk wél op uitkomen."

"We hebben samen, stapsgewijs, al veel kunnen bereiken."

WAAROM KRIJGT KALFSVLEES HET BETER LEVEN KENMERK MET 1 STER?



2X ZOVEEL

2X ZOVEEL VEZELRIJK RUWVOER ALS WETTELIJK VERPLICHT

GEEN ENKEL KALF HEEFT BLOEDARMOEDE DANKZIJ DE TOEVOEGING VAN IJZER IN HET VOER

TRANSPORT VAN KALVEREN NAAR DE KALVERHOUDERIJ DUURT NOOIT LANGER DAN 8 UUR

TRANSPORT NAAR DE SLACHTERIJ DUURT NOOIT LANGER DAN 4 UUR

DINEKE VAN VOORST-VAN DONKERSGOED
ANALIST LABORATORIUM LABORA

"Wij analyseren alle inkomende en uitgaande producten. We houden zo de kwaliteit scherp in de gaten. Daarbij kijken we verder dan het voer van de kalveren. Het eindproduct moet veilig zijn als het onze slachterijen verlaat, maar moet ook veilig blijven als het in de keuken voor bereiding klaarligt.

We analyseren onder meer kalvermelkpoeder en ruwvoer en het kalfsvlees op een breed scala aan microbiologische waarden. Hiermee leggen we de basis voor veilig kalfsvlees voor de consument. Immers: meten is weten. Met onze ISO 17025-accreditatie wordt geregeld dat we onze opdrachtgevers voorzien van correcte informatie en service."

"Het eindproduct moet veilig zijn als het onze slachterijen verlaat, maar moet ook veilig blijven als het in de keuken voor bereiding klaarligt."

ISO 17025

CERTIFICERING LABORA

SOLIDE MANAGEMENT-SYSTEEM

VOLLEDIGE PROCESBEHEERSING

TECHNISCH RECHTSGELDIGE RESULTATEN

TRENDS EN UITDAGINGEN

De Nederlandse vleessector is van groot belang voor de Nederlandse economie. Hij is met een omzet van meer dan 10 miljard euro per jaar de op één na grootste pijler binnen het agrofoodcluster en omvat internationaal toonaangevende bedrijven en wereldleiders in gelieerde activiteiten. De VanDrie Group is met een omzet van 2 miljard euro een belangrijke speler in deze sector.

Wij vervullen een essentiële rol in de keten als het gaat om kwaliteit, transparantie en voedselveiligheid, maar ook ten aanzien van ontwikkelingen in de markt en maatschappij.

Kijkend naar de trends en ontwikkelingen zien we dat de geschetste ontwikkelingen leiden tot serieuze uitdagingen om in de toekomst een speler van wereldformaat te blijven.

SOCIALE IMPACT

TREND 1: DE SAMENLEVING IS KRITISCH

De veehouderij staat flink in de belangstelling van politici, burgers en consumenten. Stankoverlast, dierenwelzijn, overschotten aan mest en het gebruik van antibiotica: het is zomaar een opsomming van issues die zorgen dat er kritisch wordt gekeken naar de veehouderij. Wij maken een belangrijk onderdeel uit van deze sector.

Uitdaging: inpasbaar maken van onze bedrijven in de omgeving

Om overlast te voorkomen en draagvlak te behouden, moeten we zorgen dat onze bedrijven inpasbaar zijn in de omgeving en de samenleving. In dialoog treden met burgers en consumenten is belangrijk om draagvlak te behouden.

Uitdaging: antibioticagebruik reduceren

Inmiddels hebben wij het gebruik van antibiotica met 57% gereduceerd. We voldoen hiermee nog niet aan het door de Nederlandse overheid gestelde doel van 70% reductie.

ECOLOGISCHE IMPACT

TREND 2: DE MILIEU-IMPACT VAN VLEES- EN DIERVOEDERPRODUCTIE KRIJGT AANDACHT

Het produceren van vlees en diervoeders kost energie en heeft grote impact op het milieu. Wij erkennen dit.

Uitdaging: grondstoffen voor (kalver) voeders zo veel mogelijk uit de directe omgeving betrekken

Onze kalvervoeders bevatten in vergelijking met andere diervoeders geringe hoeveelheden soja en/of palmolie. Deze grondstoffen komen echter wel uit voornamelijk Zuid-Amerika. Wij willen deze grondstoffen zo veel mogelijk vervangen door (alternatieve) grondstoffen uit Europa.

Uitdaging: voorkomen dat fossiele brandstoffen opraken

Over tientallen jaren zal fosfaat, een essentiële bouwstof voor de voedselproductie, opraken. Fosfaat is een belangrijk onderdeel van mest. Wij moeten zorgen dat we fosfaat en andere mineralen kunnen herwinnen uit mest.

ECONOMISCHE IMPACT

TREND 3: ONRUST OP DE MONDIALE HANDELSMARKT NEEMT TOE

De economische vooruitzichten zijn in Nederland gematigd positief. De Brexit, de gehandhaafde boycot tegen Europese producten door de Russische overheid en onzekerheid over handelsverdragen zoals TTIP zorgen echter voor onrust op de handelsmarkt. Van deze handelsmarkt zijn wij afhankelijk.

Uitdaging: behoud en openen van markten ondanks toenemende onzekerheden

Wij exporteren ongeveer 95% van onze productie. Dit maakt ons afhankelijk van de mondiale handelsmarkt en geopolitieke ontwikkelingen. We moeten afzet blijven garanderen. Dit betekent dat vol ingezet wordt op het behoud van bestaande markten en het openen van nieuwe markten.

Uitdaging: hybride vleesproducten ontwikkelen

Verduurzaming van de vleessector is essentieel om tegemoet te komen aan nationaal, Europees en mondiaal beleid. De vraag vanuit consumenten naar duurzaam geproduceerd vlees neemt toe. Wij willen verder gaan met de ontwikkeling van innovatieve producten. Dit kunnen hybride producten zijn: producten die bestaan uit zowel plantaardig als dierlijk eiwit.

KENNIS EN INNOVATIE

De VanDrie Group beschikt over een eigen Research and Development-afdeling (R&D). Het onderzoek wordt uitgevoerd door acht medewerkers en wordt getest in de praktijk bij eigen proefboerderijen. Onze R&D-medewerkers onderzoeken bijvoorbeeld hoe we eiwitgrondstoffen in kalvervoeders efficiënter kunnen inzetten.

“IN DE ZEVEN PUBLIEK-PRIVATE ONDERZOEKEN WERKEN WIJ SAMEN MET ONZE STAKEHOLDERS, ZOALS UNIVERSITEITEN, ONDERZOEKSINSTELLINGEN EN ANDERE PARTNERS.”

Binnen onze bedrijven besteden we aandacht aan kennisontwikkeling. We ondersteunen jaarlijks afstudeer- en promotieonderzoeken en bieden stage- en werkervaringsplekken aan. Op dit moment werken we, buiten onze eigen onderzoeken, aan zeven publiek-private onderzoeken. Wij werken in deze onderzoeken samen met stakeholders, zoals universiteiten, onderzoeksinstellingen en andere partners.

VOEDSELVEILIGHEID

Wij willen ons blijven ontwikkelen. Onderzoek en kennisuitwisseling helpen ons om voedselveiligheid te borgen en te versterken. Dit doen we op verschillende manieren.

ONEHEALTH4FOOD

De VanDrie Group en Labora zijn partner in het onderzoeksproject OneHealth4Food. Dit is een samenwerkingsverband met Wageningen University & Research, de Gezondheidsdienst voor Dieren (GD) en het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM). In OneHealth4Food wordt onderzoek gedaan naar het minimaliseren van infectieziekten (zoönose) en resistente bacteriën. In 2016 zijn de resultaten van het onderzoek opgeleverd. Een belangrijke uitkomst is dat het effect van vaccinatie voor luchtwegaandoeningen op de langetermijnweerstand van het kalf beperkt is. Het onderzoek heeft betere instrumenten opgeleverd voor dierenartsen om een diagnose te kunnen stellen van virale en bacteriële luchtwegaandoeningen.

STEC-ONDERZOEK

Labora voert sinds 2015 structureel onderzoek uit naar STEC (een bacterie die bij mensen diarree kan veroorzaken na consumptie van onverhitte, rauwe producten) op karkassen en snitten, en monitort de prestaties van onze Nederlandse slachterijen. Deze informatie wordt teruggekoppeld aan de slachterijen, zodat prestaties inzichtelijk worden en slachterijen eventueel snel verbeteringsmaatregelen kunnen nemen. De slachterijen gebruiken de informatie ook in hun contact met de NVWA en klanten. In 2016 namen we monsters op vijf karkassen per week per slachterij. In 2017 schalen we dit op naar 25 karkassen per week per slachterij.

DIERENWELZIJN

Stilstand is achteruitgang: daarom voeren we diverse onderzoeken uit naar de verbetering van dierenwelzijn.

VITAAL EN GEZOND KALF IN EEN DUURZAME VEEHOUDERIJ (VGK)

In de loop der jaren hebben we veel praktijkervaring opgedaan met wat wel en wat niet werkt in de houderij. We wilden de verschillende praktijkervaringen in de gehele keten wetenschappelijk toetsen. In 2016 zijn we daarom het onderzoek Vitaal en Gezond Kalf in een Duurzame Veehouderij gestart. We werken hierin samen met onder andere Wageningen University & Research, Stichting Brancheorganisatie Kalversector, LTO Melkveehouderij, MSD Animal Health en de Gezondheidsdienst voor Dieren. Het doel van het onderzoek is om dierziekteproblemen en daaraan gekoppeld antibioticagebruik te reduceren. We zoeken hiertoe naar een geschikte ketenaanpak. In het onderzoek wordt op verschillende niveaus binnen de totale keten (melkveehouderij, transport en kalverhouderij) en vanuit verschillende invalshoeken (voeding, klimaat, transport en dierziektemanagement) inzichtelijk gemaakt waar en hoe winst voor het kalf, de veehouder en de sector kan worden behaald.

PROEFBEDRIJF DE HAAR

In het Gelderse Scherpenzeel hebben wij ons eigen proefbedrijf ‘De Haar’. Drie vaste medewerkers voeren hier diverse praktijk-onderzoeken uit. Zo testen we nieuwe voedersamenstellingen en opfokvoeders. In 2016 hebben we onder andere een nieuw voederschema en nieuwe voeding getest. In de opzet-, opfok- en afmestfase kregen de kalveren verschillende typen voeding, afgestemd op de specifieke behoefte van kalveren in de groeicurve. Dit heeft uiteindelijk geleid tot een nieuwe, zogenaamde driefasen-voeding, die leidt tot een efficiëntere groei.

FEED4FOODURE

In 2016 is het onderzoeksproject Feed4Foodure afgerond. De resultaten worden in 2017 bekendgemaakt. In Feed4Foodure onderzochten we hoe voeding een substantiële bijdrage kan leveren aan het verminderen van diergeneesmiddelengebruik en hoe voeding immuniteit van dieren kan vergroten. Wij voerden dit onderzoek uit samen met een flink aantal partners, zoals Wageningen University & Research, het ministerie van Economische Zaken, Stichting Project Ketentransitie Verantwoorde Soja, het Wereld Natuur Fonds, Denkavit, ForFarmers Hendrix B.V. en MSD-Animal Health.

FOOD4LIFE

Samen met onderzoeksinstituut TNO voeren we het onderzoek Food4Life uit. We onderzoeken hierin hoe we de longgezondheid van kalveren kunnen beïnvloeden. We maken daarbij ook cross-overs naar de humane sector. Er is namelijk een verband tussen de microbiotica in de neus- en keelholte en infecties van de bovenste luchtwegen bij zowel kalveren als jonge kinderen. We zoeken nieuwe voedingsstrategieën die kunnen bijdragen aan het verlagen van ziektelast voor zowel jonge kalveren als kinderen.

CARBOHYDRATE COMPETENCE CENTER (CCC)

De VanDrie Group is sinds 2011 als partner aangesloten bij het Carbohydrate Competence Center (CCC), hét koolhydraat-kenniscentrum in Nederland. Hier komt alle kennis rondom koolhydratenonderzoek samen. Het CCC wil kennis op het gebied van het generen van koolhydraten ontwikkelen om wereldwijd innovatie te bevorderen en bij te dragen aan een gezonde en duurzame samenleving. Dit richt zich op zowel de humane als de dierlijke sector. Binnen het CCC onderzoeken wij de invloed van koolhydraten op de darmgezondheid van dieren én mensen. Partners binnen dit project zijn onder anderen de Rijksuniversiteit Groningen, de Universiteit Utrecht, Avebe, Agrifirm, FrieslandCampina, DSM en Nutricia.

RESISTOOM-ONDERZOEK

Samen met Stichting Brancheorganisatie Kalversector en onderzoeksinstituut TNO zijn we in 2016 gestart met een Resistoom-onderzoek. De talloze niet-ziekmakende bacteriën in de omgeving van kalveren en in hun lichaam herbergen een verzameling van resistentiegenen die mogelijk overgedragen kunnen worden aan ziekteverwekkers. Zo'n verzameling van resistentiegenen in bijvoorbeeld het microbioom van de darmen (alle darmbacteriën samen) noemen we het resistoom.

Nu steeds duidelijker wordt dat resistentie uitgewisseld kan worden tussen ziek-makende en niet-ziekmakende bacteriën, is het belangrijk om niet alleen de antibiotica-resistentie van ziekmakende bacteriën te onderzoeken, maar ook de ontwikkeling van het resistoom op de voet te volgen. In plaats van statische labtesten voeren we dynamische in-vivo-onderzoeken uit bij onze kalveren. Dit moet ons uiteindelijk in staat stellen om het effect van antibioticagebruik beter te bepalen.

OMGEVING & MILIEU

Wij ondernemen om te groeien en te ontwikkelen. We doen dit echter wel met oog voor de omgeving en het milieu. We willen namelijk de aarde goed achterlaten voor de komende generaties. Daarom doen we diverse onderzoeken op het gebied van onze omgeving en milieu.

MEST VOL WAARDEN

Het mestoverschot in Nederland was in 2016 een hot item. De melkveehouderij en varkenssector kennen voornamelijk problemen en moeten drastische maat-regelen nemen om hun fosfaatuitstoot te verminderen. De kalversector is niet intensief in de discussies betrokken. De sector produceert onder de wettelijke normen. Al sinds de jaren '90 verwerken wij het overgrote gedeelte van onze mest via verwerkingsinstallaties. Daarnaast zetten we in op slimme innovaties om van mest een groene, gouden grondstof te maken. Dit doen we via het project Mest vol Waarden. In mest zitten veel rijke componenten zoals stikstof, kalium, fosfaat, eiwitten en aminozuren. Dit zijn componenten waar wereldwijd een tekort aan gaat ontstaan. Samen met Wageningen University & Research en Stichting Brancheorganisatie Kalversector (SBK) zoeken we naar vernieuwde raffinage-technieken om de waardevolle componenten uit mest te destilleren. Zo is mest geen afvalproduct maar een hoogwaardig bijproduct uit de kalverhouderij.

GLOBAL AGENDA FOR SUSTAINABLE LIVESTOCK

De Global Agenda for Sustainable Livestock is een initiatief van verschillende partijen in de dierlijke keten: van publieke en private instellingen, producenten en wetenschappelijke instituten tot non-gouvernementele organisaties. Naast de VanDrie Group zijn onder andere Compassion in World Farming, FAO, IMS, Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) en ministeries uit diverse landen betrokken. De Global Agenda is erop gericht om de weg naar duurzaamheid te ondersteunen via kennisuitwisseling en dialoog. Er worden bijvoorbeeld methoden ontwikkeld en afspraken gemaakt ter ondersteuning van goed mestbeheer en het recyclen van mest.

GLOBAL ROUNDTABLE FOR SUSTAINABLE BEEF

De VanDrie Group is lid van het internationale samenwerkingsverband Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB). Doel van GRSB is om duurzaamheid in de wereldwijde rund- en kalfsvleesketen te bevorderen. Wij wisselen met partners als Solidaridad, het Wereld Natuur Fonds, Rabobank en McDonald's kennis uit over onze keten en over de uitdagingen die we zien zoals mestverwaarding, antibioticagebruik en dierenwelzijn.

"IN 2016 HEBBEN WE ONDER ANDERE EEN NIEUW VOEDERSCHEMA EN NIEUWE VOEDING GETEST."

"WE ZOEKEN NAAR VERNIEUWDE RAFFINAGETECHNIEKEN OM DE WAARDEVOLLE COMPONENTEN UIT MEST TE DESTILLEREN. ZO IS MEST GEEN AFVALPRODUCT, MAAR EEN HOOGWAARDIG BIJPRODUCT UIT DE KALVERHOUDERIJ."

INTEGRITEIT EN ETHIEK

De VanDrie Group hecht aan integer gedrag van alle medewerkers, kalverhouders, transporteurs en andere samenwerkingspartners. Wij werken met levende dieren en voedselproducten van dierlijke oorsprong. Wij vinden het daarom belangrijk dat er respectvol wordt gewerkt binnen onze gehele keten. We vragen toeleveranciers van ruwe voedergrondstoffen bijvoorbeeld hoe zij mensenrechten in acht nemen en dat zij verzekeren geen gebruik te maken van kinderarbeid.

Wij voldoen aan de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen met betrekking tot ketenverantwoordelijkheid. Daarnaast onderschrijven we de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN. Voor onze medewerkers hebben we gedragsregels opgesteld. Zij moeten zich onthouden van ongewenste omgangsvormen, zoals seksuele intimidatie, discriminatie en pesten. Ook bevatten de gedragsregels voorschriften voor persoonlijke hygiëne en hygiënisch werken.

In 2017 gaan we de Gedragscode Levensmiddelenindustrie ondertekenen. Met deze Code geven wij aan dat:

- wij verantwoordelijkheid dragen voor het up-to-date houden van kennis over de wettelijke voorschriften en regelgeving met betrekking tot voedselveiligheid en productintegriteit;
- wij alles in het werk stellen om te garanderen dat onze producten veilig zijn voor gebruik/consumptie;
- wij zorgen dat de verstrekte informatie over de producten klopt;
- wij eenmaal per jaar rapporteren over de borging van voedselveiligheid en het voorkomen van voedselfraude;
- wij een klokkenluidersregeling hebben waarmee medewerkers vertrouwelijk misstanden op het gebied van voedselveiligheid kunnen melden;
- wij maatregelen nemen ter voorkoming van omkoping.

Wij willen het proces van onze productie transparant maken. We willen laten zien hoe we werken. In 2017 willen we daarom meer data over onze productie en resultaten openbaar maken.

In 2017 plaatsen we, voor zover dit nog niet gebeurd is, camera's in onze slachterijen. De camera's worden gebruikt om toezicht te houden tijdens:

- het afladen van kalveren in de stalruimte;
- de gang van de kalveren van de stalruimte naar de bedwelmingsplaats;
- het bedwelmen, inclusief de aankomst bij de bedwelmingsplaats;
- het aanketten van de kalveren na bedwelming;
- het verbloeden van de kalveren.

De beelden blijven in eigendom van de slachterijen en worden door onze slachterijen bekeken. De beelden kunnen op verzoek aan de NVWA worden overgedragen.

OMGAAN MET RISICO'S

De VanDrie Group opereert in een dynamische omgeving. Dit betekent dat we worden blootgesteld aan diverse risico's, zoals dierziekten, bedrijfsongevallen en schommelende grondstofprijzen. Het is voor ons belangrijk om goed risicomanagement te voeren. Het nastreven van onze missie moet passen bij onze bedrijfsvoering.

Aan de hand hiervan bepalen we welke risico's we accepteren. De risico's worden gecategoriseerd in strategische, operationele, maatschappelijke en financiële risico's.
Zie voor een schematisch overzicht van onze belangrijkste risico's en extra toelichting: www.vandriegroup.nl/mvo onder 2016 - extra informatie.

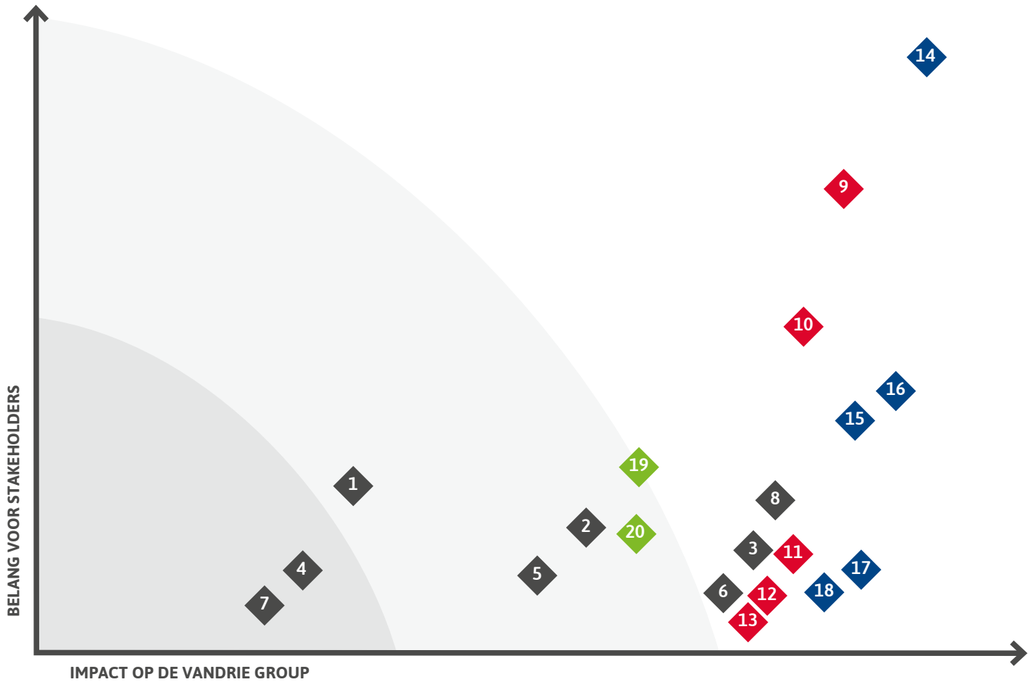
In Safety Guard, ons kwaliteitssysteem, zijn risico-identificatie en -beheersing integraal opgenomen. Al onze bedrijven beschikken bijvoorbeeld over uitgebreide HACCP-plannen. HACCP staat voor Hazard Analysis and Critical Control Points. Bij het verwerken van voedingsmiddelen bestaan er risico's die de veiligheid van producten in gevaar kunnen brengen. We focussen daarom sterk op risicobeheersing. Onze bedrijven die voedsel produceren of verwerken, beschrijven de mogelijke risico's bijvoorbeeld in deze HACCP-plannen. We voeren daarnaast consequent evaluaties en herbeoordelingen uit naar de risico's van gebruikte grondstoffen. Ook zijn de individuele VanDrie Group-bedrijven verplicht een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) en een plan van aanpak te maken om knelpunten in onder andere hun arbobeleid aan te pakken.

"WIJ WILLEN HET PROCES VAN ONZE PRODUCTIE TRANSPARANT MAKEN. WE WILLEN LATEN ZIEN HOE WE WERKEN."

MATERIALITEITSMATRIX

We hebben een uitgebreide stakeholderanalyse uitgevoerd om de meest relevante onderwerpen voor ons bedrijf en onze samenwerkingspartners inzichtelijk te maken. Met de materialiteitsmatrix wordt duidelijk gemaakt welke thema's belangrijk zijn en welke invloed deze thema's hebben op de prestaties en/of de reputatie van de onderneming.

De plaatsing van thema's in de matrix wordt bepaald door twee dimensies: enerzijds het belang dat stakeholders hechten aan een bepaald thema voor de VanDrie Group, anderzijds de mate van impact die een thema heeft op de organisatie. De lijst van mogelijke materiële thema's is samengesteld op basis van de Transparantiebenchmark, de Global Reporting Initiative-richtlijnen (GRI-richtlijnen), input van de VanDrie Group en het strategiebureau Het Portaal. Om het belang voor stakeholders te onderzoeken, is een enquête afgenomen onder 19 stakeholdergroepen, waarin hen gevraagd is de voor hen belangrijkste thema's aan te geven. Aan deze enquête hebben 128 respondenten deelgenomen. Hoe vaker een bepaald thema is genoemd door de stakeholders, hoe 'hoger' het betreffende thema in de matrix wordt geplaatst.



ONZE ORGANISATIE
1. Samenwerking en certificatie
2. Tracking & tracing
3. Leveranciers en distributie (ketenverantwoordelijkheid)
4. Interne bestuursstructuur van de onderneming
5. Eco-design: verbetering van de duurzaamheid van producten
6. Betrouwbaar partnerschap
7. Bedrijfsresultaat en andere vormen waarmee waarde wordt gecreëerd
8. Duurzame keten

VOEDSELVEILIGHEID
9. Voedselveiligheid en volksgezondheid
10. Produceren van betrouwbaar en verantwoord kalfsvlees
11. Zoönosen
12. Beleid dat gezond leven en gezond voedsel bevordert
13. Food defense

DIERENWELZIJN
14. Dierenwelzijn
15. Verantwoord antibioticagebruik
16. Gezonde kalveren
17. Verantwoord kalvertransport
18. Voorkomen van dierenziekten

OMGEVING & MILIEU
19. Verantwoorde / duurzame inkoop
20. Grondstoffengebruik en eerlijke handel

ORGANIGRAM

VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL

- **KALVERHOUDERIJEN** — VanDrie · Peter's Farm · Sobeval · Schils France · Vals · Van Drie Kalverhouderij
- **ZUIVELGRONDSTOFFEN** (VERWERKING & HANDEL) — Melkweg · Zoogamma · Eurolat · Conxentra
- **DIERVOEDERS** — Tentego · Navobi · Alpuro · Schils · Alpuro Breeding · Zoogamma · Kalmi Italia · Inntaler
- **KALVERSLACHTERIJEN** (VERWERKING & BEWERKING) — T. Boer & zn · Ekro · ESA · Sobeval · Tendriade · VanDrie België
- **KALFSVELLEN** — Oukro
- **LABORATORIUM** — Labora
- **VOORLICHTING KALFSVLEES** — Stichting Promotie Kalfsvlees

SCOPE

Dit is het tiende jaar waarin wij rekenschap afleggen over onze activiteiten. Wij gebruiken hiervoor onder andere dit MVO-verslag. De onderwerpen die in dit jaarlijkse verslag worden vermeld, zijn sinds 2012 gecategoriseerd onder de volgende pijlers: onze organisatie, voedselveiligheid, dierenwelzijn en omgeving & milieu.

De inhoud van elke pijler wordt jaarlijks geëvalueerd om te garanderen dat het beleid en de pijlers aansluiten bij de dynamische omgeving waarbinnen de VanDrie Group opereert. Waar nodig passen we de punten op basis van de evaluatie aan. Uit de evaluatie kwam naar voren dat de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties integraal deel uit moeten maken van ons beleid. In de verslaggeving van 2016 rapporteren we er daarom voor het eerst over.

AFBAKENING EN REIKWIJDTE

Primair richt de VanDrie Group zich dit jaar op Nederlandse operationele prestaties over 2016. In dit jaarverslag leggen we vooral verantwoording af aan onze Nederlandse stakeholders. Basis voor dit verslag zijn de GRI G4 Sustainability Reporting Richtlijnen. Tevens is de rapportage opgesteld in lijn met de criteria van de Transparantiebenchmark van het ministerie van Economische Zaken.

In dit verslag hebben we de stakeholder-dialoog beter gevisualiseerd en hebben we ons businessmodel uitgebreider toegelicht. Onze stakeholders hebben aangegeven welke onderwerpen zij belangrijk vinden. Uit de materialiteitscheck die we hebben gedaan, blijkt dat de eerder geformuleerde pijlers allemaal van belang zijn. Onze stakeholders vinden echter dierenwelzijn en voedselveiligheid veel belangrijker dan bijvoorbeeld ons bedrijfsresultaat en onze interne structuur.

Aangezien wij ons op een concurrentie-gevoelige markt bevinden, kiezen wij er bewust voor om in dit verslag slechts in beperkte mate te rapporteren over onze financiële resultaten en interne structuur. We besteden relatief veel aandacht aan de onderwerpen die onze stakeholders als zeer relevant hebben aangemerkt.

We kiezen ervoor het verslag dit jaar visueel aantrekkelijker te maken, door bijvoorbeeld het gebruik van infographics. Ook streven we naar het relevanter maken van het MVO-verslag. In de toekomst willen we de externe verificatie die we laten uitvoeren verder uitbreiden.

Op 15 juni 2017 vond de eerste fysieke stake-holderbijeenkomst plaats: de VanDrie Dialoog.

STURING EN BEHEERSING

De Director Corporate Affairs is betrokken bij het bepalen van de inhoud van het verslag en geeft sturing aan het gehele rapportageproces en de implementatie van materiële onderwerpen in en buiten het bedrijf. Inhoudelijke invulling van het verslag wordt gedaan op basis van interne en externe interviews en managementrapportages van alle bedrijven. Het gehele directieteam van de VanDrie Group houdt toezicht op de voornoemde ontwikkelingen. Jaarlijks worden de materiële aspecten van het ondernemen besproken in het directieoverleg. Hierbij wordt ook tot de goedkeuring van de publicatie van de MVO-resultaten besloten.

De data in dit verslag hebben betrekking op de prestaties en materiële onderwerpen van de VanDrie Group (bedrijven waarin de Van Drie Holding B.V. een meerderheidsbelang heeft) en niet op de prestaties van leveranciers, klanten, consumenten etc. De kwantitatieve gegevens in dit verslag zijn verzameld uit financiële systemen, het personeelsmanagementsysteem en Safety Guard. We hebben niet voor alle informatie een geautomatiseerd informatiesysteem.

Aan de hand van een gestandaardiseerde rapportagetemplate verzamelen we op jaarbasis alle informatie. Waar mogelijk zijn de gegevens voor dit verslag gemeten. Voor enkele indicatoren hebben wij schattingen moeten maken, omdat hiervoor nog geen betrouwbare gemeten gegevens beschikbaar waren. De schattingen zijn gebaseerd op gemeten gegevens. Het merendeel van de kwantitatieve informatie in dit verslag is gemeten. De gegevens worden intern beoordeeld alvorens deze worden gerapporteerd. Geen onzekerheden en inherente beperkingen zijn geïdentificeerd als resultaat van metingen, schattingen of berekeningen van gegevens. De rapportage-periode loopt van 1 januari 2016 tot en met 31 december 2016. De publicatiedatum is 30 juni 2017.

Zie voor meer informatie de materialiteits-matrix die staat opgenomen in de bijlage van het verslag (pagina 48). Zie voor het Assurance rapport en de beoordeelde gegevens pagina 53 van het verslag.
Zie voor een overzicht van de GRI-index en verklarende woordenlijst onze website; www.vandriegroup.nl/mvo onder 2016 - GRI en extra informatie.

Eventuele wijzigingen in de definities en meetmethoden ten opzichte van voorgaande jaren worden in het verslag samen met de bijbehorende data gerapporteerd.

ASSURANCE RAPPORT

Wij hebben de opdracht gekregen van het bestuur van de Van Drie Holding B.V. (‘hierna de VanDrie Group’) om de op deze pagina opgenomen MVO-indicatoren in 2016 ('hierna de geselecteerde MVO-indicatoren') te beoordelen. Wij geven een beperkte mate van zekerheid over de geselecteerde MVO-indicatoren zoals opgenomen in de tabel op deze pagina.

BEOORDELING: BEPERKTE MATE VAN ZEKERHEID

Beoordelingswerkzaamheden zijn gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid en omvatten geen diepgaande werkzaamheden zoals die bij een controle zouden worden uitgevoerd. Als gevolg hiervan geeft een beoordelingsopdracht minder zekerheid dan een controle-opdracht. Onze beoordelingswerkzaamheden beperken zich tot de cijfers zoals opgenomen in de tabel op deze pagina en wij geven als gevolg hiervan geen zekerheid over veronderstellingen en haalbaarheid van de in het verslag opgenomen toekomstgerichte informatie op MVO-gebied zoals doelstellingen, verwachtingen en ambities van de VanDrie Group. Het is onze verantwoordelijkheid om een assurance report te verstrekken over de geselecteerde MVO-indicatoren.

RAPPORTAGE CRITERIA

De VanDrie Group heeft haar MVO-verslag opgemaakt op basis van de GRI G4-richtlijnen van de GRI. De toepassing van de GRI-richtlijnen vraagt om specifieke werkzaamheden. Een belangrijk onderdeel is het bepalen van de materiele onderwerpen en de reikwijdte van rapportage (‘scope’) voor het verslag. De VanDrie Group heeft een materialiteitsanalyse uitgevoerd gebruikmakend van de materialiteitsmatrix, opgenomen op pagina 48.

Onze beoordeling van de gegevens is beperkt tot de geselecteerde MVO-indicatoren in de tabel op deze pagina. In de toelichting bij de tabel is een gedetailleerde beschrijving van de reikwijdte van de in de tabel opgenomen cijfers.

Wij zijn van mening dat de in de tabel opgenomen gegevens relevant zijn en geschikt zijn voor onze beoordeling.

VERANTWOORDELIJKHEID VAN HET BESTUUR

Het bestuur van de VanDrie Group is verantwoordelijk voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie in het verslag in overeenstemming met de verslaggevingscriteria van de organisatie, inclusief het identificeren van de beoogde gebruikers en het toepasbaar zijn van de gehanteerde criteria voor de doelstellingen van de beoogde gebruikers. Het bestuur van de VanDrie Group is verantwoordelijk voor het opmaken van het verslag en de tabel op basis van de Global Reporting Initiative (‘GRI’) indicatoren. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opstellen van de duurzaamheidsinformatie in het verslag mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE ACCOUNTANT

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een assurance-opdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor de door ons af te geven conclusie. Deze assurance-opdracht is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. De werkzaamheden die worden verricht bij het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid zijn gericht op het vaststellen van de plausibiliteit van informatie en zijn geringer in diepgang dan bij een assurance-opdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de entiteit en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de informatie opgenomen in de duurzaamheidsinformatie in het verslag. De mate van zekerheid die wordt verkregen bij assurance-opdrachten gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid is daarom ook aanzienlijk lager dan de zekerheid die wordt verkregen bij assurance-opdrachten gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de beslissingen die gebruikers op basis van de duurzaamheidsinformatie in het verslag nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze werkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op onze conclusie.

WERKZAAMHEDEN

Met betrekking tot de in de tabel opgenomen geselecteerde MVO-gegevens, hebben wij onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder Standaard 3000, “Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie”.

ONZE BELANGRIJKSTE BEOORDELINGSWERKZAAMHEDEN VOOR DE GESELECTEERDE MVO-INDICATOREN WAREN:

- Uitvoeren van een omgevings-analyse en verkrijgen van inzicht in de bedrijfstak, relevante maatschappelijke trends en issues, relevante wet- en regelgeving en karakteristieken van de organisatie;
- Beoordelen van de geschiktheid van de rapportagecriteria en de consistente toepassing hiervan, zoals de beoordeling van de redelijkheid van door het management gemaakte schattingen;
- Beoordelen van het proces voor de verzameling van de geselecteerde MVO-gegevens en de aggregatie van deze gegevens zoals opgenomen in de tabel op deze pagina van het VanDrie Group MVO-jaarverslag 2016;
- Beoordeling op basis van aansluiting met onderliggende documentatie van de per bedrijf verzamelde gegevens;
- Uitvoeren van cijferbeoordelingen en analyse naar de onderlinge samenhang van gegevens;
- Wij zijn van mening dat de door ons verkregen beoordelingsinformatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

CONCLUSIE

Op grond van de door ons uitgevoerde beoordelingswerkzaamheden is ons niets gebleken dat de geselecteerde in de tabel opgenomen gegevens niet in alle materiele opzichten zijn gepresenteerd conform de VanDrie Group rapportagecriteria.

GEBRUIK VAN DIT ASSURANCE RAPPORT

Dit assurance-rapport heeft alleen betrekking op de beoordeling van de prestaties van de geselecteerde MVO-indicatoren van de VanDrie Group zoals opgenomen in de tabel op deze pagina. Dit assurancerapport is daarmee beperkt in zijn reikwijdte en geeft geen assurance over de overall MVO-prestaties van de VanDrie Group gedurende het jaar.

Drs R.C.H.M. Horsmans RA RV
MAZARS PAARDEKOOPER HOFFMAN N.V.

Amsterdam, 30 juni 2017

INDICATOR	EENHEID	2016	2015	FLUX
AANTAL MEDEWERKERS	Headcount	1.087	Verzuim van 5,8%	Verzuim van 5,8%
VOLTIJD MEDEWERKERS	fte's	991	992	0%
AANDEEL MANNELIJKE MEDEWERKERS	% van headcounts	85%	86%	0%
AANDEEL VROUWELIJKE MEDEWERKERS	% van headcounts	15%	14%	2%
ZIEKTEVERZUIM	Percentage	6,0%	5,6%	8%
ELEKTRICITEITSVERBRUIK	kWh per ton kalvervoeder*	24,5	21,6	14%
	kWh per geslacht kalf**	28,1	26,3	7%
WATERVERBRUIK	m^3 per ton kalvervoeder*	0,047	0,036	29%
	m^3 per geslacht kalf**	0,51	0,48	7%
GASVERBRUIK	m^3 per ton kalvervoeder*	1,90	1,32	44%
	m^3 per geslacht kalf**	1,16	1,16	0%
DIERDAGDOSERINGEN ANTIBIOTICA	Afname in % t.o.v. 2007****	56,8%	56,4%	1%
AANTAL RECALLS	Aantal	1	2	-50%
AANTAL AUDITS	Aantal***	132	169	-22%

* (Kalver)voederbedrijven in Nederland: Tentego, Navobi, Schils, Alpuro

** Slachterijen in Nederland: T. Boer & zn, Ekro, ESA

*** Interne en externe audits bij (kalver)voederbedrijven en slachterijen in Nederland

**** Nieuwe meetmethode dagdoseringen. Sinds 1 januari 2015 hanteert InfoKalf (databank) in navolging van de SDa de zogenaamde MID-dosering bij de berekening van het kengetal dierdagdoseringen. In navolging hiervan heeft Van Drie haar kengetallen antibioticadagdoseringen per afgeleverde koppel kalveren, met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2007 opnieuw berekend.

Scope: de scoping voor de werkzaamheden voor het MVO-verslag voor de VanDrie Group heeft enkel betrekking op de Nederlandse entiteiten.

ADRESSEN

NEDERLAND

VANDRIE GROUP
Nijverheidsweg 11
Mijdrecht
P.O. Box 159
3640 AD Mijdrecht
the Netherlands
T +31 (0)297 287 872
F +31 (0)297 283 848

Afdeling Corporate Affairs:
P.O. Box 33
7300 AA Apeldoorn
T +31 (0)55 54 921 52
F +31 (0)55 54 921 56
E contact@vandriegroup.com
www.vandriegroup.com

T. BOER & ZN
's Gravenweg 114
Nieuwerkerk a/d IJssel
P.O. Box 6
2910 AA Nieuwerkerk a/d IJssel
the Netherlands
T +31 (0)180 395 395
F +31 (0)180 395 350
E boer@boer.com
www.boer.com

EKRO
Laan van Malkenschoten 100
Apeldoorn
P.O. Box 373
7300 AJ Apeldoorn
the Netherlands
T +31 (0)55 54 921 92
F +31 (0)55 54 921 84
E ekro@ekro.nl
www.ekro.nl

ESA
Saba 9
Apeldoorn
P.O. Box 732
7300 AS Apeldoorn
the Netherlands
T +31 (0)55 54 982 22
F +31 (0)55 54 982 00
E info@esafoods.com
www.esafoods.com

PETER'S FARM
Saba 9
Apeldoorn
P.O. Box 732
7300 AS Apeldoorn
the Netherlands
T +31 (0)55 54 982 99
F +31 (0)55 54 982 90
E info@petersfarm.com
www.petersfarm.com

OUKRO
Laan van Malkenschoten 90
Apeldoorn
P.O. Box 20274
7302 HG Apeldoorn
the Netherlands
T +31 (0)55 54 921 90
F +31 (0)55 54 281 37
E info@oukro.nl
www.oukro.nl

TENTEGO
Nijverheidsweg 11
Mijdrecht
P.O. Box 84
3640 AB Mijdrecht
the Netherlands
T +31 (0)297 280 700
F +31 (0)297 288 046
E tentego@vandrie.nl
www.vandrie.nl

NAVOBI
Jhr. Dr. C.J. Sandbergweg 5-7
Ermelo
P.O. Box 3050
3850 CB Ermelo
the Netherlands
T +31 (0)577 409 911
F +31 (0)577 409 239
E navobi@navobi.nl
www.navobi.nl

SCHILS
Dr. Nolenslaan 121
Sittard
P.O. Box 435
6130 AK Sittard
the Netherlands
T +31 (0)46 45 999 00
F +31 (0)46 45 999 99
E info@schils.com
www.schils.com

ALPURO
Elspeterweg 60
Uddel
P.O. Box 84
3640 AB Mijdrecht
the Netherlands
T +31 (0)297 280 700
F +31 (0)297 288 046
E alpuro@alpuro.nl
www.alpuro.nl

VAN DRIE
Nijverheidsweg 13-15
Mijdrecht
P.O. Box 159
3640 AD Mijdrecht
the Netherlands
T +31 (0)297 287 872
F +31 (0)297 283 848
E vandrie@vandrie.nl
www.vandrie.nl

LABORA
Jhr. Dr. C.J. Sandbergweg 5-7
Ermelo
P.O. Box 3050
3850 CB Ermelo
the Netherlands
T +31 (0)557 409 303
F +31 (0)557 109 301
E info@laboralab.nl
www.laboralab.nl

MELKWEG
Joh. Bosboomlaan 50
Ede
P.O. Box 486
6710 BL Ede
the Netherlands
T +31 (0)318 695 495
F +31 (0)318 641 651
E trade@melkweg.com
www.melkweg.com

STICHTING PROMOTIE KALFSVLEES
Saba 9
Apeldoorn
P.O. Box 20095
7302 HB Apeldoorn
the Netherlands
T +31 (0)55 53 340 39
E info@kalfsvlees.nl
www.kalfsvlees.nl

ALPURO BREEDING
Elspeterweg 60
Uddel
P.O. Box 1
3888 ZJ Uddel
the Netherlands
T +31 (0)577 40 81 11
F +31 (0)577 40 81 00
E info@alpurobreeding.com
www.alpurobreeding.nl

FRANKRIJK

SOBEVAL
Avenue Louis Lescure
Z.I. Boulazac
24759 Trelissac Cedex
France
T +33 (0)55 30 273 73
F +33 (0)55 30 273 93
E contact@sobeval.com
www.sobeval.com

TENDRIADE
22 rue Joliot Curie
ZAC de la Goulgatière
35520 Chateaubourg
France
T +33 (0)29 96 234 62
F +33 (0)29 90 036 56
E tendriade@tendriade.fr
www.tendriade.fr

TENDRIADE
ZI Les Reys de Saulce
26270 Saulce-sur-Rhône
France
T +33 (0)47 56 300 88
F +33 (0)47 56 310 11
E tendriade@tendriade.fr
www.tendriade.fr

VALS
Avenue Louis Lescure
Z.I. Boulazac
24759 Trelissac Cedex
France
T +33 (0)55 30 273 73
F +33 (0)55 30 273 93
E contact@sobeval.com
www.sobeval.com

SCHILS FRANCE
Avenue Louis Lescure
Z.I. Boulazac
24759 Trelissac Cedex
France
T +33 (0)55 30 273 73
F +33 (0)55 30 273 93
E contact@sobeval.com
www.sobeval.com

ITALIË

ZOOGAMMA
Strada Borgosatollo 5/a
25016 Ghedi (BS)
Italy
T +39 030 90 344 11
F +39 030 90 344 28
E canedole@zoogamma.it
www.zoogamma.it

KALMI ITALIA
Via S. Maria 28
25015 Desenzano (BS)
Italy
T +39 030 91 218 26
F +39 030 91 218 27
E info@kalmiitalia.it
www.kalmiitalia.it

CONXENTRA
Via Mandrago 1
46040 Canedole di
Roverbella (MN)
Italy
T +39 (0)376 695 221
F +39 (0)376 695 231
E info@conxentra.it
www.conxentra.it

DUITSLAND

EUROLAT
Hommerichterstrasse 25
51789 Lindlar
Germany
T +49 (0)220 796 460
F +49 (0)220 796 462
E info@eurolat.com

INNTALER
Inntaler Tiernahrung
Borsigstraße 10
85053 Ingolstadt
Germany
T +49 (0)841 37927-50
F +49 (0)841 37927-30
E info@inntaler.info
www.inntaler-tiernahrung.de

BELGIË

VANDRIE BELGIË
Havenstraat 15
3500 Hasselt
Belgium
T +32 (0)11 212 645
F +32 (0)11 229 910
E info@vandriebelgie.be
www.vandriebelgie.be

VAN DRIE KALVERHOUDERIJ
Pontfort 128
2470 Retie
Belgium
T +32 (0)14 377 483
+32 (0)14 377 639
F +32 (0)14 371 794
E info@vandriekalverhouderij.be
www.vandriekalverhouderij.be

COLOFON
Dit MVO-jaarverslag is een uitgave van de VanDrie Group.

REALISATIE
Het Portaal, Rotterdam

TEKST
VanDrie Group en Het Portaal

FOTOGRAFIE
Jos Janssen fotografie

DRUKWERK
Weemen B.V.

OPLAGE
2.500 ex.

PUBLICATIEDATUM
juni 2017

Niets uit deze uitgave mag op enige manier gekopieerd, vermenigvuldigd of verspreid worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de VanDrie Group.

VOOR NADERE INFORMATIE
contact@vandriegroup.com

VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL

VanDrie Group Corporate Affairs
P.O. Box 33 • 7300 AA Apeldoorn • Holland • T +31 (0)55 5492152 • F +31 (0)55 5492156
E contact@vandriegroup.com • www.vandriegroup.com